

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN YANG TERINDEX LQ45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018 – 2022

JEFFREY

Program Studi Magister Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Faktor keempat yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah Tax Avoidance. Tax Avoidance di proksikan dengan *Earning Tax Ratio* (ETR) yang digunakan untuk menghitung tarif pajak paling efektif bagi perusahaan. Tax Avoidance merupakan suatu tindakan yang legal. Tax Avoidance sering disebut dengan Penghindaran Pajak. Penghindaran pajak dilakukan dengan tujuan memperkecil jumlah pajak yang dibayarkan untuk meningkatkan laba perusahaan dengan harapan dapat meningkatkan Nilai Perusahaan.

Faktor ketiga yang mempengaruhi Nilai Perusahaan adalah *Sales Growth*. *Sales Growth* dianggap mampu mempengaruhi Nilai Perusahaan. Perusahaan yang mempunyai tingkat Sales Growth yang rendah menggambarkan ketidakberhasilan perusahaan dalam meningkatkan penjualannya.

Penggunaan ETR sebagai indikator penghindaran pajak dalam satu model bersama variabel pasar juga memberikan perspektif baru mengenai bagaimana strategi pajak dipersepsikan investor..

Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap ukuran perusahaan. Perusahaan dengan ROE tinggi mungkin menggunakan lebih banyak hutang untuk membiayai operasinya, yang meningkatkan leverage dan mengurangi total aset yang dimiliki melalui ekuitas.

Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap ukuran perusahaan. Manajemen likuiditas yang konservatif cenderung membatasi pertumbuhan ukuran perusahaan, dan hal ini harus diperhitungkan dalam strategi keuangan perusahaan yang ingin berkembang dalam jangka panjang. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel intervening. Meskipun perusahaan besar dianggap lebih stabil, efisiensi dalam menghasilkan keuntungan dari aset tersebut tidak selalu diikuti oleh peningkatan nilai pasar perusahaan.

Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel intervening. Likuiditas yang tinggi tidak secara langsung meningkatkan nilai perusahaan jika tidak diimbangi dengan alokasi yang efektif untuk investasi yang produktif.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan