

Abstract

Trading through electronic system or known as e-commerce allows consumers to shop by online. It makes e-commerce is more preferred by consumers because it seems easier for consumers. But behind the ease, there is also some risks to be concerned by consumers, one of the risk is about consumer's personal data. The purpose of this journal is to find out about how is the legal protection of consumer's personal data based on Government Regulation number 80 of 2019. This journal uses normative legal. The result of this journal is the Government Regulation Number 80 of 2019 gives consumer preventive legal protection to protect consumer from the misused of personal data and repressive legal protection to solve all cases related to personal data misused.

Keywords: Legal Protection; Consumer; Personal Data.

Abstrak

Perdagangan melalui sistem elektronik atau lebih dikenal dengan istilah *e-commerce* memungkinkan konsumen untuk berbelanja secara *online*. Hal tersebut membuat *e-commerce* lebih diminati oleh konsumen karena dianggap mempermudah konsumen. Namun di balik kemudahan yang ditawarkan oleh *e-commerce*, ada pula resiko-resiko yang harus diperhatikan oleh konsumen, salah satunya adalah mengenai data pribadi konsumen. Tujuan dari penulisan jurnal ini adalah untuk mengetahui bagaimana perlindungan hukum terhadap data pribadi konsumen ditinjau dari Peraturan Pemerintah No. 80 Tahun 2019. Penelitian ini menggunakan metode yuridis normatif. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa Peraturan Pemerintah No. 80 Tahun 2019 memberikan perlindungan hukum yang bersifat preventif untuk mencegah terjadinya penyalahgunaan data pribadi dan bersifat represif untuk menyelesaikan sengketa dalam hal terjadinya penyalahgunaan data pribadi.

Kata Kunci: Perlindungan Hukum; Konsumen; Data Pribadi.