

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU KEUANGAN DAN PENGETAHUAN KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI MAHASISWA (STUDI KASUS PADA GEN Z DI MEDAN PETISAH)

Putri Rahayu
Program Studi Manajemen
Faculty of Economy, Universitas Prima Indonesia

Abstrak

Gen Z di kota besar seperti Medan merupakan generasi yang sangat dekat dengan perkembangan teknologi dan gaya hidup modern, sehingga memiliki pola konsumsi dan pengambilan keputusan keuangan yang berbeda dari generasi sebelumnya. Meskipun investasi memiliki peranan penting dalam menciptakan kondisi finansial yang stabil di masa depan, keputusan berinvestasi di kalangan mahasiswa Gen Z masih cenderung rendah karena lebih mengutamakan gaya hidup dan kebutuhan hiburan dibanding perencanaan keuangan jangka panjang. Rendahnya keputusan berinvestasi tersebut dipengaruhi oleh keterbatasan literasi keuangan, perilaku keuangan yang kurang disiplin, serta minimnya pengetahuan mengenai manfaat, risiko, dan cara memulai investasi. Kondisi ini menyebabkan banyak mahasiswa belum mampu mengelola keuangan dengan baik dan belum menjadikan investasi sebagai prioritas dalam kehidupan mereka. Penelitian ini dilakukan di Medan Petisah, Kota Medan, Sumatera Utara selama periode Desember 2025 hingga Februari 2026 dengan menggunakan metode kuantitatif bersifat asosiatif eksplanatori untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, perilaku keuangan, dan pengetahuan keuangan terhadap keputusan investasi mahasiswa Gen Z. Populasi penelitian adalah mahasiswa Gen Z di Medan Petisah dengan jumlah sampel sebanyak 96 responden yang ditentukan menggunakan rumus Lemeshow dan teknik purposive sampling dengan pendekatan accidental sampling. Berdasarkan hasil penelitian, literasi keuangan, perilaku keuangan, dan pengetahuan keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa Generasi Z di Kecamatan Medan Petisah. Pengetahuan keuangan menjadi variabel yang paling dominan, sedangkan secara simultan ketiga variabel mampu menjelaskan 31,6% keputusan investasi mahasiswa.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Pengetahuan Keuangan, Keputusan Berinvestasi