

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada era globalisasi dan perkembangan teknologi informasi saat ini, Generasi Z hidup dalam lingkungan yang serba digital dan modern. Kehidupan Generasi Z tidak hanya berkaitan dengan aktivitas pendidikan maupun pekerjaan, tetapi juga erat dengan perkembangan media sosial, tren gaya hidup, dan tuntutan sosial dari lingkungan pergaulan.

Salah satu faktor eksternal yang memengaruhi perilaku keuangan Generasi Z adalah Paparan media sosial. Media sosial menampilkan gaya hidup ideal yang sering kali mengarah pada pola konsumsi tinggi, seperti penggunaan barang bermerek, nongkrong di kafe, hingga berlibur ke tempat-tempat populer.

Selain itu, gaya hidup hedonis juga menjadi faktor yang berpengaruh terhadap perilaku keuangan Generasi Z. Gaya hidup ini ditandai dengan kecenderungan mencari kesenangan, mengutamakan hiburan, serta berbelanja demi kepuasan sesaat. Generasi Z yang terjebak pada pola hidup hedonis cenderung lebih banyak menghabiskan uang untuk hal-hal yang bersifat konsumtif, seperti membeli barang bermerek atau melakukan aktivitas rekreasi, sehingga mengabaikan kebutuhan utama, menabung, maupun investasi. Akibatnya, gaya hidup hedonis dapat berkontribusi pada buruknya perilaku keuangan Generasi Z.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas penulis tertarik untuk melakukan suatu penelitian yang berjudul : "Pengaruh Paparan Media Sosial, Gaya Hidup Hedonis, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Keuangan Gen Z di Kota Medan."

### **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, dapat diidentifikasi beberapa permasalahan sebagai berikut:

1. Generasi Z cenderung mengalami kesulitan dalam mengelola keuangan pribadinya.
2. Paparan media sosial mendorong Generasi Z pada perilaku konsumtif yang berdampak buruk terhadap kondisi keuangan.
3. Gaya hidup hedonis mengakibatkan Generasi Z lebih mengutamakan kesenangan sesaat dibandingkan kebutuhan utama dan tabungan.
4. Kontrol diri yang rendah membuat Generasi Z sulit membatasi pengeluaran dan sering melakukan pembelian impulsif.

### **1.3 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana pengaruh Paparan media sosial terhadap perilaku keuangan Generasi Z di Medan.
2. Bagaimana pengaruh gaya hidup hedonis terhadap perilaku keuangan Generasi Z di Medan.
3. Bagaimana pengaruh kontrol diri terhadap perilaku keuangan Generasi Z di Medan.
4. Bagaimana pengaruh Paparan media sosial, gaya hidup hedonis, dan kontrol diri terhadap perilaku keuangan Generasi Z di Medan.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah Paparan media sosial berpengaruh terhadap perilaku keuangan Gen Z di kota Medan
2. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah gaya hidup hedonis berpengaruh terhadap perilaku keuangan Gen Z di kota Medan
3. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah kontrol diri berpengaruh terhadap perilaku keuangan Gen Z di kota Medan
4. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah Paparan media sosial, gaya hidup hedonis dan kontrol diri berpengaruh terhadap Perilaku Keuangan Gen Z di kota Medan

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

1. Bagi Peneliti

Memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai perilaku keuangan Generasi Z serta faktor-faktor yang memengaruhinya, seperti tekanan media sosial, gaya hidup hedonis, dan kontrol diri pada Generasi Z di Medan.

2. Bagi Generasi Z

Meningkatkan kesadaran Generasi Z mengenai pentingnya mengelola keuangan secara bijak agar terhindar dari perilaku konsumtif dan mampu mempersiapkan kondisi finansial yang lebih baik di masa depan.

3. Bagi Masyarakat dan Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan sumber informasi mengenai perilaku keuangan Generasi Z di Medan, serta dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan perilaku keuangan, media sosial, gaya hidup hedonis, dan kontrol diri.

#### **1.6 Tinjauan Pustaka**

##### **1.6.1. Pengaruh Paparan media Sosial terhadap Perilaku Keuangan Gen Z**

Paparan media sosial terbukti memengaruhi perilaku keuangan Gen Z karena paparan konten konsumtif mendorong mereka untuk mengikuti tren tanpa mempertimbangkan kondisi finansial. Rahmawati et al. (2023) menemukan bahwa intensitas penggunaan media sosial

berkorelasi positif dengan perilaku konsumtif Gen Z, sedangkan Aflaha (2024) menegaskan bahwa media sosial berpengaruh negatif terhadap perilaku pengelolaan keuangan generasi Z, dan Rahman, Nugraha Putra, dan Hariatama (2024) menunjukkan bahwa media sosial lebih dominan daripada literasi keuangan dalam memicu perilaku konsumtif Gen Z.

Dari ketiga teori itu, dapat disimpulkan bahwa temuan dari ketiga penelitian ini menyiratkan bahwa media sosial berperan sebagai pemicu utama perilaku konsumtif dan pengelolaan keuangan yang buruk di kalangan Gen Z dan Generasi Z. Oleh karena itu, diperlukan kesadaran lebih tinggi mengenai dampak negatif media sosial terhadap kebiasaan finansial.

#### 1.6.2. Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Keuangan Gen Z

Gaya hidup hedonis berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan Gen Z karena individu lebih mengutamakan kesenangan sesaat daripada perencanaan jangka panjang. Satrio, Wati, Destiyana, dan Sanjaya (2024) membuktikan bahwa tingkat hedonisme yang tinggi menurunkan kemampuan manajemen keuangan, Sampoerno dan Haryono (2022) menegaskan bahwa gaya hidup hedonis berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku keuangan generasi milenial, sementara Aryani dan

Manganti (2024) menemukan bahwa hedonisme mendorong perilaku konsumtif generasi Z yang melemahkan kemampuan pengelolaan finansial. Dari ketiga teori dapat disimpulkan bahwa Secara keseluruhan, temuan dari ketiga penelitian ini menunjukkan bahwa hedonisme bukan hanya sekadar gaya hidup, melainkan faktor pendorong utama yang merusak kemampuan manajemen keuangan dan memicu perilaku konsumtif pada kaum muda.

#### 1.6.3 Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Keuangan Gen Z di Kota Medan

Kontrol diri memiliki peran positif yang signifikan dalam membentuk perilaku keuangan Gen Z, karena individu dengan kontrol diri tinggi mampu menahan dorongan konsumtif serta mengatur prioritas pengeluaran. Refianti dan Zoraya (2024) menyatakan bahwa kontrol diri dapat membantu Gen Z menolak ajakan konsumtif yang tidak sejalan dengan kondisi finansial, Putri dan Nugroho (2023) menemukan bahwa kontrol diri tinggi mampu menekan perilaku pembelian impulsif, sedangkan Wulandari dan Setiawan (2022) menekankan bahwa kontrol diri juga berfungsi sebagai faktor mediasi yang memperlemah pengaruh negatif gaya hidup hedonis terhadap perilaku keuangan Gen Z. dari ketiga teori ini, dapat disimpulkan bahwa Secara keseluruhan, temuan dari ketiga penelitian ini menunjukkan bahwa kontrol diri

berfungsi sebagai benteng pertahanan yang efektif terhadap perilaku konsumtif, pembelian impulsif, dan pengaruh negatif dari gaya hidup hedonis, sehingga sangat krusial dalam menjaga stabilitas keuangan Gen Z.

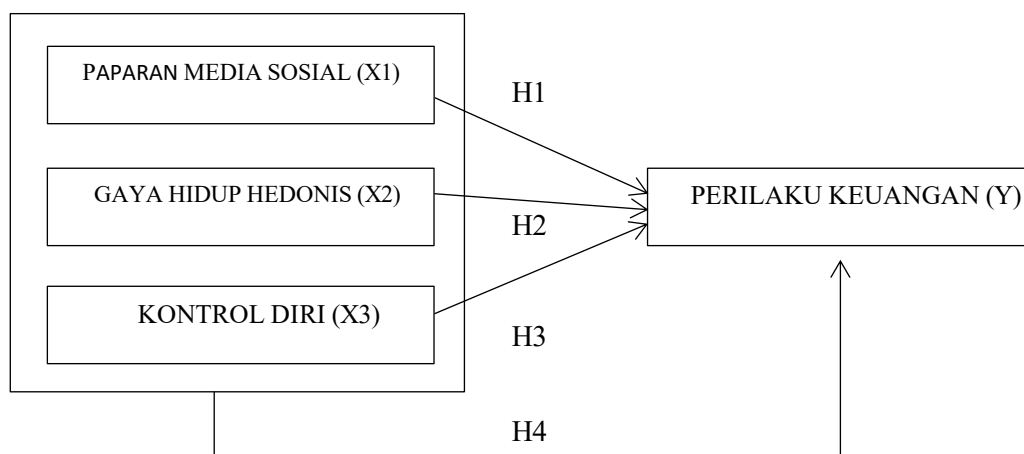
#### 1.6.4 Penelitian Terdahulu

**Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu**

No	Nama Peneliti & Tahun	Judul	Variabel	Metode	Hasil Penelitian
1	Aflaha (2024)	Pengaruh Media Sosial dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Generasi Z	Media Sosial, Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan	Kuantitatif	Media sosial memiliki dampak signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa
2	Sampoerno & Haryono (2022)	Gaya Hidup Hedonis dan Dampaknya terhadap Perilaku Keuangan Generasi Milenial	Gaya Hidup Hedonis, Perilaku Keuangan	Kuantitatif	Gaya hidup hedonis berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku keuangan

#### 1.7. Kerangka Konseptual

Berikut ini adalah gambar kerangka konseptual dalam penelitian ini yang menggambarkan hubungan antara variable bebas dengan variable terikat:



**Gambar 1.1. Kerangka Konseptual**

## **1.8 Hipotesis Penelitian**

Hipotesis dari Penelitian ini yaitu :

- H1 : Paparan media sosial berpengaruh terhadap perilaku keuangan Gen Z di kota Medan
- H2 : Gaya hidup hedonis berpengaruh terhadap perilaku keuangan Gen Z di kota Medan
- H3 : Kontrol diri berpengaruh terhadap perilaku keuangan Gen Z di kota Medan
- H4 : Paparan media sosial berpengaruh terhadap gaya hidup hedonis Gen Z di Kota Medan