

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perawatan diri dan kecantikan kini menjadi salah satu aspek penting, khususnya bagi wanita. Selain berkaitan dengan kesehatan, perawatan diri juga telah menjadi bagian dari gaya hidup yang dilakukan dalam berbagai momen penting, seperti ulang tahun, kelulusan, dan acara sosial lainnya.. Dengan pertumbuhan industri kecantikan, perawatan diri sekarang mencakup area kuku, bukan hanya wajah, rambut, atau bagian tubuh lainnya. Perawatan kuku, baik dalam bentuk *manicure*, *pedicure*, maupun *nail art*, kini menjadi salah satu layanan yang sangat diminati oleh masyarakat, tidak hanya wanita tetapi juga laki-laki dan anak-anak.

Perawatan kuku telah berkembang menjadi sebuah tren dan alat ekspresi diri yang unik dan kreatif di era modern, tidak hanya sebagai bentuk perawatan kebersihan kuku. Melalui warna, motif, hingga dekorasi yang dipilih, seseorang dapat menampilkan kepribadian, suasana hati, hingga status sosialnya. Banyak orang menyesuaikan desain kuku mereka dengan pakaian, aksesoris, dan acara yang akan mereka hadiri. Hal ini menunjukkan bahwa kuku telah menjadi komponen penting dari penampilan dan dianggap sebagai elemen mode yang harus dikombinasikan dengan busana, riasan wajah, atau gaya rambut.

Perkembangan media sosial, khususnya platform visual seperti Instagram, TikTok, dan Pinterest, telah meningkatkan popularitas perawatan kuku. Banyak akun yang secara khusus membagikan inspirasi dan tren desain kuku dengan berbagai tema, warna serta tingkat kerumitan yang beragam, mulai dari desain sederhana dan mudah hingga desain yang lebih detail. Seperti “*Glazed Donut*” dan “*Chrome Nails*”, dua tren kuku yang populer pada tahun 2024.

Media sosial tidak hanya berperan sebagai sarana hiburan, tetapi juga berperan besar dalam perkembangan industri perawatan kuku. Tampilan visual yang menarik pada media sosial membuat sebuah merek lebih mudah dikenal dan menarik perhatian

calon konsumen. Oleh karena itu, media sosial menjadi salah satu media yang penting dalam mendukung perkembangan bisnis perawatan kuku di era internet.

Seiring dengan meningkatnya popularitas perawatan kuku di media sosial, industri kecantikan khususnya *nail art* juga mengalami perkembangan yang pesat. Kondisi ini membuat semakin banyak studio perawatan kuku yang bermunculan, baik secara *offline* (toko fisik) maupun *online* (platform digital), sehingga lebih mudah diakses oleh masyarakat. Namun, hal ini menyebabkan persaingan yang semakin ketat, sehingga setiap merek harus memiliki strategi yang jelas untuk menonjol di pasar. Sayangnya, banyak studio perawatan kuku yang tidak memiliki identitas merek yang kuat. Akibatnya, mereka kurang dikenal oleh pelanggan dan kalah dibandingkan dengan pesaing. Meskipun demikian, identitas visual yang profesional dan menarik dapat menjadi daya tarik utama bagi pelanggan.

Salah satu contoh toko *online* dan *offline* kecil yang bergerak di bidang *nail art* adalah *nails.at.stellar*, yang sudah beroperasi sejak awal tahun 2024. Meskipun bisnis ini memiliki potensi untuk berkembang, usaha ini masih menghadapi kendala dalam hal pengenalan merek. Hingga saat ini, *nails.at.stellar* belum dikenal secara luas oleh target pasarnya dan masih didominasi oleh lingkup pertemanan serta keluarga, dengan jumlah pengikut media sosial yang masih relatif sedikit. Hal ini menunjukkan bahwa merek tersebut masih belum memiliki daya tarik visual ataupun strategi komunikasi yang cukup kuat untuk menarik perhatian audiens yang lebih banyak. Kondisi ini membuat toko tersebut sangat sulit bersaing dengan merek lainnya yang sudah lebih terkenal, baik dari toko fisik maupun daring. Semakin ketatnya persaingan dalam industri kecantikan, khususnya perawatan kuku, menuntut setiap merek memiliki identitas visual yang kuat dan strategi *branding* yang tepat. Identitas visual yang menarik dapat membantu merek lebih mudah dikenali, diingat, dan dipercaya oleh konsumen.

Oleh karena itu, peran Desain Komunikasi Visual (DKV) menjadi penting dalam membantu menyelesaikan permasalahan tersebut. Desain Komunikasi Visual dapat memberikan solusi kreatif melalui perancangan identitas visual, media promosi,

dan strategi komunikasi yang sesuai dengan kebutuhan merek. Identitas visual sangatlah penting untuk dirancang dengan baik, karena identitas visual berperan sebagai elemen utama yang membedakan suatu *merek* dengan kompetitor lainnya. Nama yang unik dan logo yang menarik dapat menjadi daya tarik dan visual yang kuat bagi calon pelanggan. Selain itu juga dapat memudahkan konsumen untuk mengingat serta mengenali merek tersebut. Dengan demikian, perancangan identitas visual yang baik tidak hanya membantu menarik perhatian pelanggan, tetapi juga membangun citra profesional dan meningkatkan loyalitas konsumen terhadap toko *nail art*.

1.2 Batasan Masalah

Perancangan ini berfokus pada perancangan identitas visual untuk *brand nail art* yang bernama *nails.at.stellar*. Aspek desain yang dibahas berupa elemen-elemen dari identitas visual seperti logo, warna, tipografi, dan aplikasi desain pada media promosi digital.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, Adapun rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang identitas visual yang sesuai dengan kebutuhan brand *nails.at.stellar*?
2. Bagaimana menerapkan identitas visual pada berbagai media promosi untuk mendukung pengenalan brand *nails.at.stellar*?
3. Mengevaluasi efektivitas identitas visual yang dirancang berdasarkan tanggapan target audiens?

1.4 Tujuan Perancangan

Berdasarkan rumusan masalah yang tertera, adapun tujuan dari perancangan ini yaitu:

1. Menciptakan identitas visual yang mampu mempresentasikan brand *nails.at.stellar*

2. Meningkatkan *brand awareness* dengan mengaplikasikan identitas visual tersebut secara konsisten pada media untuk memperkuat pengenalan merek dan menjangkau lebih banyak target audiens.
3. Mengevaluasi respons target audiens terhadap identitas visual baru yang dirancang untuk mengetahui kesesuaiannya dengan karakter brand

1.5 Manfaat Perancangan

Adapun manfaat dari perancangan ini adalah dapat membantu *brand* UMKM *nails.at.stellar* dalam membangun citra profesional dan menjangkau lebih banyak target audiens, serta membuat *brand* lebih mudah dikenali oleh konsumen. Selain itu, perancangan ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu Desain Komunikasi visual (DKV), khususnya dalam bidang perancangan identitas visual untuk UMKM di industri perawatan kuku.