

ABSTRAK

nails.at.stellar membutuhkan brand identity yang terarah untuk membangun pengenalan brand pada media promosi digital. Permasalahan yang ditemukan meliputi rendahnya tingkat pengenalan *brand*, logo yang belum merepresentasikan bidang usaha *nail art* secara jelas, penggunaan warna yang belum konsisten, tipografi yang belum memiliki pedoman tetap, serta belum tersedianya panduan identitas visual. Perancangan ini bertujuan agar *brand identity* nails.at.stellar memiliki tampilan yang feminin, elegan, modern, mudah dikenali, dan dapat diterapkan secara konsisten pada media promosi digital. Metode yang digunakan adalah Design Thinking melalui tahapan *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dengan pemilik brand, serta kuesioner kepada 70 responden untuk mengetahui kebutuhan brand dan persepsi audiens. Hasil perancangan menghasilkan logo baru berbasis penggabungan inisial huruf “S” dan “R” dengan bentuk siluet kuku sebagai representasi layanan *nail art*. Identitas visual didukung oleh warna *maroon*, *light pink*, dan putih, tipografi Garamond dan Source Sans Variable, serta elemen *frame* dan ornamen bintang yang disusun dalam *brand guide* dan diaplikasikan pada media promosi digital. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa perancangan ulang brand identity mampu membentuk tampilan visual nails.at.stellar yang lebih konsisten, profesional, relevan, dan mendukung pengenalan *brand*.

Kata Kunci: *Brand Identity*, Media Promosi Digital, *Nail Art*, nails.at.stellar

ABSTRACT

nails.at.stellar requires a well-defined brand identity to strengthen brand recognition through media digital promotion. The identified issues include low brand awareness, a logo that does not clearly represent the nail art business, inconsistent color usage, the absence of established typographic guidelines, and the lack of a visual identity guide. This project aims to develop a brand identity for nails.at.stellar that is feminine, elegant, modern, recognizable, and consistently applicable across digital promotional media. Data collection was gathered through observation and interview with the owner of the brand, along with distributing a questionnaire to about 70

respondents for awareness of brand perception and needs. The design resulted in a new logo based on the combination of the initials “S” and “R” with the nail silhouette representing nail art services. The visual identity is supported by a color palette consisting of maroon, light pink, and white, Garamond and Source Sans Variable typefaces, as well as frame and star ornament elements compiled into a brand guide and applied to digital promotional media. The evaluation results indicate that the redesigned brand identity creates a more consistent, professional, relevant, and recognizable visual appearance, thereby supporting stronger brand recognition for nails.at.stellar.

Keyword: *Brand Identity, Digital Promotion Media, Nail Art, nails.at.stellar*