

Pengaruh Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 - 2024)”

Wilbets Jaya Purba¹,Emia Anggita Br Ginting²,Windah Sitorus³, Dr. Andre Fitriano, S.T., M.M ⁴,Ika Mary Pasaribu, S.E, M.Si⁵

PUI Finance and Accounting Universitas Prima Indonesia¹²³⁴, Universitas Politeknik Medan⁵

andrefitriano@unprimdn.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh likuiditas, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling, sehingga diperoleh 25 perusahaan dengan total 125 data observasi selama 5 tahun. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan software SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, likuiditas, leverage, dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Nilai koefisien determinasi (Adjusted R Square) sebesar 0,469 menunjukkan bahwa variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 46,9%, sedangkan sisanya sebesar 53,1% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

Kata Kunci: Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Nilai Perusahaan