

ABSTRAK

SMART FINANCE STRATEGY: HUBUNGAN ANTARA PEMBIAYAAN PERSEDIAAN, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS DALAM MENDORONG PERTUMBUHAN PENJUALAN MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA

Sri Lestari Sinaga¹, Dinda Ayu Annisa², Cindy Margaret Tampubolon³

Program Studi Manajemen, Fakultas Universitas Prima Indonesia

Email : tari270704@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh strategis dari pembiayaan persediaan, profitabilitas, dan likuiditas terhadap pertumbuhan penjualan pada Perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sebagai industry dengan peranan krusial dan ketahanan ekonomi yang tinggi, sektor ini menghadapi tantangan unik dalam pengelolaan persediaan dan permintaan yang fluktuatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder dari laporan 2021-2024. Sampel sebanyak 67 perusahaan yang dipilih dari total 83 populasi menggunakan metode simple random sampling dan dianalisis dengan Teknik Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) melalui aplikasi SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Pembiayaan Persediaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pertumbuhan Penjualan. (2) Profitabilitas secara signifikan berpengaruh negative terhadap Pertumbuhan Penjualan, Mengindikasikan adanya kemungkinan trade-off antara margin keuntungan dengan volume penjualan. (3) Likuiditas terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Pertumbuhan Penjualan. Secara simultan, Ketiga variabel independen ini mampu menjelaskan variasi Pertumbuhan Penjualan sebesar 98,2% ($R^2 = 0,982$), yang menunjukkan kekuatan prediktif model yang sangat kuat. Temuan ini yang menegaskan pentingnya strategi keuangan yang terintegrasi untuk mendorong pertumbuhan bisnis di industry makanan dan minuman.

Kata Kunci : Pertumbuhan Penjualan, Pembiayaan Persediaan, Profitabilitas, Likuiditas, PLS-SEM, Industri Makanan dan Minuman.