

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA UMKM DI KECAMATAN MEDAN PETISAH KOTA MEDAN

ABSTRAK

UMKM di Kota Medan memiliki peran yang sangat penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi daerah, menciptakan lapangan kerja, serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Sebagai kota terbesar ketiga di Indonesia, Medan menjadi pusat perdagangan dan jasa yang strategis sehingga memberikan peluang besar bagi pelaku UMKM untuk berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor yang mempengaruhi Kinerja UMKM di Kecamatan Medan Petisah Kota Medan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan menggunakan probabilitas sampling mendapatkan hasil 100 sampel. Hasil penelitian ini secara parsial adalah Digital marketing memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM di Kota Medan. Harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM di Kota Medan. Kualitas pelayanan tidak memiliki pengaruh dan tidak signifikan terhadap kinerja UMKM di Kota Medan. Digital marketing, harga dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM di Kota Medan.

Kata Kunci: Digital Marketing, Harga, Kualitas Pelayanan, Kinerja UMKM

ABSTRACT

MSMEs (Micro, Small, and Medium Enterprises) in the city of Medan play a very important role in driving regional economic growth, creating employment opportunities, and improving community welfare. As the third-largest city in Indonesia, Medan serves as a strategic center for trade and services, providing significant opportunities for MSMEs to grow. This study aims to analyze the factors influencing the performance of MSMEs in the Medan Petisah District of Medan City. This research uses a quantitative approach and applies probability sampling, resulting in a sample of 100 respondents. The partial results of the study show that digital marketing has a positive and significant effect on MSME performance in Medan. Price also has a positive and significant effect on MSME performance. Meanwhile, service quality does not have a significant effect on MSME performance. Simultaneously, digital marketing, price, and service quality have a positive and significant effect on MSME performance in Medan City.

Keywords: Digital Marketing, Price, Service Quality, MSME Performance.