

# **PENGARUH TINGKAT SUKU BUNGA, NILAI TUKAR DAN INFLASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BEI 2020-2024**

**Catherine Putri Sibarani<sup>1</sup>, Elkezia Nopita Dina Napitupulu<sup>2</sup>, Jessi Charina Sembiring<sup>3</sup>, Wahyu Indah Sari<sup>4</sup>**

PUI Behavioral finance and Accounting, Universitas Prima Indonesia<sup>123</sup>  
Program Studi ekonomi Pembangunan, Universitas Panca Budi Medan, Indonesia<sup>4</sup>  
Email : jessicharinasembiring@unprimdn.ac.id

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Nilai Tukar Dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai variabel Moderasi Pada Perusahaan Property dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024. Dengan jumlah sampel sebanyak 14 Perusahaan Property dan Real Estate. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu metode Purposive Sampling dimana jumlah amatan yang di peroleh dalam penelitian ini sebanyak 14 perusahaan dan sebagai sampel dengan observasi sebanyak 70 observasi. Metode analisis yang digunakan adalah analisis MRA (*Moderated Regression Analysis*) menggunakan alat analisis SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial tingkat suku bunga tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan nilai tukar berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Inflasi juga berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya, hasil uji moderasi menunjukkan bahwa profitabilitas tidak mampu memoderasi pengaruh tingkat suku bunga terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas tidak mampu memoderasi pengaruh nilai tukar terhadap nilai perusahaan secara signifikan, namun menunjukkan arah hubungan positif. Selain itu, profitabilitas juga tidak mampu memoderasi pengaruh inflasi terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** Tingkat Suku Bunga, Nilai Tukar, Infasi, Nilai Perusahaan, Profitabilitas