

ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan media sosial terhadap perkembangan karakter psikologis mahasiswa dengan menerapkan metode *Support Vector Machine (SVM)*. Tingginya intensitas penggunaan media sosial di kalangan mahasiswa berpotensi menimbulkan berbagai perubahan psikologis, seperti meningkatnya *Fear of Missing Out (FoMO)*, perubahan kepercayaan diri, serta dinamika dalam pengendalian emosi dan empati. Oleh karena itu, penelitian ini difokuskan pada pengelompokan tingkat pengaruh tersebut ke dalam kategori Rendah, Sedang, dan Tinggi. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner berbasis *Google Form* kepada 199 responden mahasiswa. Variabel yang digunakan meliputi durasi penggunaan media sosial, tingkat *FoMO*, kepercayaan diri, kontrol emosi, dan empati. Tahapan pengolahan data meliputi preprocessing, transformasi skala *Likert* ke bentuk numerik, serta normalisasi menggunakan *StandardScaler*. Selanjutnya, dataset dibagi menjadi *data training* dan *testing* dengan rasio 80:20, kemudian dilakukan pemodelan menggunakan algoritma *SVM* dengan kernel *Radial Basis Function (RBF)*.

Berdasarkan hasil pengujian, model klasifikasi yang dibangun mampu mengidentifikasi tingkat pengaruh psikologis mahasiswa dengan akurasi sebesar 90%, nilai *macro average* sebesar 0,91, serta *weighted average* sebesar 0,90. Secara umum, mayoritas mahasiswa berada pada kategori Sedang, yang menunjukkan bahwa penggunaan media sosial memberikan dampak psikologis yang cukup signifikan, khususnya pada aspek *FoMO*, kepercayaan diri, kontrol emosi, dan empati. Pada kategori Tinggi, ditemukan kecenderungan meningkatnya kebutuhan validasi sosial, perubahan stabilitas emosi, serta perilaku membandingkan diri dengan pengguna lain di media sosial. Dengan demikian, metode *SVM* dinilai efektif sebagai pendekatan klasifikasi untuk mengidentifikasi kondisi psikologis mahasiswa terkait penggunaan media sosial. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam pengembangan sistem analisis psikologis berbasis data di lingkungan perguruan tinggi.

Kata kunci: *media sosial, karakter psikologis, mahasiswa, support vector machine, klasifikasi.*