

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam dunia bisnis, khususnya pada sektor penjualan, persediaan barang dalam suatu perusahaan memegang peranan yang cukup penting. Peran persediaan semakin penting jika terdiri dari berbagai macam jenis dan dengan tingkat perputaran barang yang cukup tinggi [1]. Toko Sun Diesel merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan peralatan otomotif, mencakup berbagai komponen kendaraan dan perlengkapan bengkel yang menunjang kegiatan servis dan perawatan. Toko Sun Diesel sering menghadapi tantangan dalam memperkirakan jumlah permintaan pada setiap periode penjualan. Ketidakseimbangan antara permintaan dan persediaan sering kali menyebabkan masalah, seperti kelebihan stok yang meningkatkan biaya penyimpanan atau kekurangan stok yang mengakibatkan hilangnya peluang penjualan dan kepuasan pelanggan [2]. Situasi ini tidak hanya berdampak pada kerugian finansial, tetapi juga dapat menurunkan tingkat kepercayaan pelanggan terhadap toko. Untuk menghindari hal tersebut maka dibutuhkan sebuah metode peramalan yang bisa memperkirakan jumlah permintaan pada periode penjualan selanjutnya.

Peramalan merupakan gambaran keadaan perusahaan pada masa yang akan datang. Gambaran tersebut sangat penting bagi manajemen perusahaan karena dengan gambaran tersebut maka perusahaan dapat memprediksi langkah-langkah apa saja yang diambil dalam memenuhi permintaan konsumen. Ramalan memang tidak selalu tepat 100%, karena masa depan mengandung masalah ketidakpastian, namun dengan pemilihan metode yang tepat dapat membuat peramalan dengan tingkat kesalahan yang kecil. [3]

Metode peramalan *Moving Average* dilakukan dengan mengambil sekelompok nilai pengamatan yang kemudian dicari rata – ratanya, lalu menggunakan rata-rata tersebut sebagai ramalan untuk periode berikutnya. Istilah rata – rata bergerak digunakan, karena setiap kali data observasi baru tersedia, maka angka rata – rata yang baru dihitung dan dipergunakan sebagai ramalan [4]. Metode ini dipilih karena memiliki beberapa keunggulan dibandingkan metode peramalan lainnya, terutama untuk kasus di Toko Sun Diesel yang datanya bersifat historis, stabil, dan berulang. Dengan penerapan metode ini, diharapkan Toko Sun Diesel dapat memperoleh

gambaran tren penjualan yang lebih akurat sehingga proses pengambilan keputusan dalam pengelolaan stok dapat dilakukan secara lebih efektif dan efisien.

Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti tertarik untuk mengambil penelitian mengenai prediksi penjualan pada toko Sun Diesel dengan mengangkat judul “ANALISIS SISTEM PREDIKSI PENJUALAN SPAREPART DI TOKO SUN DIESEL MENGGUNAKAN METODE *MOVING AVERAGE*”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka dapat dirumuskan permasalahan adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana menerapkan metode *Moving Average* dalam melakukan prediksi penjualan *sparepart* pada toko Sun Diesel?
2. Bagaimana efektivitas metode *Moving Average* dalam melakukan prediksi penjualan *sparepart* pada toko Sun Diesel?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan-batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Metode Peramalan: penelitian ini menggunakan metode *Moving Average* sebagai metode utama untuk melakukan prediksi penjualan *sparepart* pada toko Sun Diesel
2. Penelitian ini hanya membahas proses analisis dan penerapan metode *Moving Average* dalam memprediksi penjualan, tanpa membandingkan dengan metode peramalan lainnya.
3. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data historis penjualan *sparepart* dalam kurun waktu tertentu, yaitu selama 6 (enam) bulan terakhir, yang diperoleh langsung dari catatan penjualan toko.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sistem prediksi penjualan *sparepart* di Toko Sun Diesel dengan menerapkan metode *Moving Average* sebagai pendekatan peramalan. Melalui penerapan metode ini, penelitian diharapkan dapat membantu pihak toko dalam memperkirakan jumlah penjualan pada periode berikutnya berdasarkan data historis penjualan sebelumnya. Dengan demikian, hasil

analisis prediksi ini dapat digunakan untuk mengoptimalkan pengelolaan stok barang, meminimalkan risiko kelebihan atau kekurangan persediaan, serta mendukung pengambilan keputusan yang lebih tepat dalam perencanaan penjualan di Toko Sun Diesel.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa manfaat, antara lain:

1. Penelitian ini membantu toko Sun Diesel dalam memprediksi jumlah penjualan *sparepart* pada periode mendatang sehingga dapat mengoptimalkan pengelolaan stok barang.
2. Penelitian ini dapat mengurangi risiko kelebihan atau kekurangan stok dengan menyediakan informasi yang lebih akurat mengenai tren penjualan berdasarkan data historis.
3. Penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan bagi manajemen dalam pengambilan keputusan yang lebih efisien terkait strategi penjualan dan pengadaan barang.
4. Penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu di bidang sistem informasi dan analisis data bisnis, khususnya dalam konteks prediksi penjualan *sparepart*.