

ABSTRAK

Tujuan dibuatnya penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kualitas audit, reputasi kantor akuntan public, komite audit dan *return on asset* terhadap opini audit *going concern* pada perusahaan sektor barang konsumsi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian asosiatif dan pendekatan penelitian ini menggunakan metode kuantitaif.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia pada tahun 2015 – 2019. Pengumpulan data yang digunakan dengan mengumpulkan tinjauan pustaka dan dokumentasi. Analisis ini menggunakan teknik analisis multivariat dengan menggunakan regresilogistik yang variable bebasnya merupakan kombinasi antara *metric* dan *non metric*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas audit, reputasi kantor akuntan public, dan komite audit tidak berpengaruh terhadap opini audit *going concern* pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia pada tahun 2015 – 2019.

Kata kunci: *going concern*, kualitas audit, reputasi kantor akuntan public, komite audit