

# DETERMINAN PERILAKU KEUANGAN GENERASI Z MASYARAKAT MEDAN PETISAH MELALUI PENGARUH GAYA HIDUP, *LOCUS OF CONTROL*, DAN LITERASI KEUANGAN

Caryn<sup>1</sup> Wiliam<sup>2\*</sup>  
PUI Finance, Universitas Prima Indonesia<sup>1,2\*</sup>  
Email: [wiliam@unprimdn.ac.id](mailto:wiliam@unprimdn.ac.id)

## Abstrak

Pemahaman keuangan merupakan dasar penting dalam membentuk perilaku keuangan yang sehat karena mencakup kemampuan mengelola pendapatan, pengeluaran, perencanaan, serta pengambilan keputusan finansial. Namun, pada Generasi Z di Medan Petisah, kemampuan ini masih tergolong rendah, ditandai dengan kurangnya perencanaan keuangan, minimnya kebiasaan menabung, serta pengeluaran yang lebih didasarkan pada keinginan daripada kebutuhan. Kondisi ini diperparah oleh gaya hidup konsumtif di lingkungan perkotaan, kemudahan akses layanan keuangan digital, serta kecenderungan locus of control eksternal yang membuat individu kurang bertanggung jawab terhadap kondisi keuangannya. Selain itu, rendahnya literasi keuangan menyebabkan Generasi Z kurang memahami pengelolaan keuangan dan risiko jangka panjang, sehingga kombinasi faktor tersebut mendorong terbentuknya perilaku keuangan yang kurang sehat dan berpotensi menimbulkan masalah finansial di masa depan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Generasi Z di Medan Petisah dengan jumlah yang tidak diketahui secara pasti, sehingga penentuan sampel menggunakan rumus Lemeshow untuk populasi tidak diketahui. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dengan pendekatan accidental, yaitu responden dipilih berdasarkan ketersediaan dan kesesuaian dengan kriteria penelitian. Berdasarkan perhitungan menggunakan tingkat kepercayaan 90% ( $Z = 1,96$ ), estimasi maksimum ( $p = 0,5$ ), dan tingkat kesalahan 10% ( $d = 0,1$ ), diperoleh 96 responden. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa gaya hidup, locus of control, dan literasi keuangan masing-masing berpengaruh terhadap perilaku keuangan Generasi Z masyarakat Medan Petisah. Selain itu, ketiga variabel tersebut juga secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan, sehingga menunjukkan bahwa kombinasi faktor gaya hidup, pengendalian diri, dan tingkat pemahaman keuangan berperan penting dalam membentuk perilaku keuangan yang dimiliki oleh Generasi Z.

*Kata Kunci: Gaya Hidup, Locus of Control, Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan*