

**Pengaruh Demografi, Literasi Keuangan, Dan Media Sosial Terhadap
Pengguna Pinjaman Online (*Fintech Lending*) DiKota Medan**

Duhusokhi laia

Program studi manajemen keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Email:duhusokhisokhi@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh demografi, literasi keuangan, dan media sosial terhadap pengguna pinjaman online (*fintech lending*) di kota Medan. Dengan perkembangan *financial* yang pesat telah mendorong alternatif untuk memanfaatkan layanan pinjaman online sebagai alternatif pembiayaan yang mudah dan cepat. Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian bersifat asosiatif kausal. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 60 responden dengan pengambilan sampel menggunakan teknik sensus/sampling total. Pengumpulan data dalam penelitian ini dengan cara penyebaran kuesioner secara langsung kepada responden. Analisis regresi linear berganda, serta uji hipotesis melalui uji T (parsial dan uji F (simultan)). Hasil penelitian menunjukkan variabel pengaruh demografi (X_1) dan media sosial (X_3) terhadap variabel dependent (Y), sedangkan literasi keuangan (X_2) tidak berpengaruh positif terhadap variabel dependent (Y). Secara simultan variabel demografi (X_1), literasi keuangan (X_2), media sosial (X_3) berpengaruh positif terhadap variabel dependent Y.