

ABSTRAK

Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh aspek penilaian mengalami peningkatan pada kedua kelompok setelah perlakuan, dengan peningkatan yang cenderung lebih tinggi pada kelompok eksperimen, terutama pada aspek struktur, langkah, dan bahasa. Hasil uji normalitas dan homogenitas menunjukkan bahwa data berdistribusi normal dan homogen. Uji paired sample t-test menunjukkan bahwa terdapat peningkatan hasil belajar yang signifikan pada kedua kelompok (Sig. < 0,05). Namun, hasil uji independent sample t-test menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan peningkatan yang signifikan antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol (Sig. > 0,05).

Berdasarkan analisis N-Gain, diperoleh nilai rata-rata sebesar 0,29 pada kelompok eksperimen dan 0,27 pada kelompok kontrol, yang keduanya termasuk dalam kategori rendah. Selain itu, hasil uji effect size menunjukkan pengaruh yang kecil. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa penggunaan media YouTube memberikan kecenderungan peningkatan hasil belajar siswa, namun belum menunjukkan pengaruh yang signifikan dibandingkan pembelajaran konvensional.

Kata kunci: *Media YouTube, keterampilan menulis, teks prosedur, hasil belajar, N-Gain*

ABSTRACT

The results showed that all assessment aspects improved in both groups after treatment, with a tendency for higher improvement in the experimental group, particularly in the structure, steps, and language aspects. The results of normality and homogeneity tests indicated that the data were normally distributed and homogeneous. A paired sample t-test indicated a significant improvement in learning outcomes in both groups (Sig. <0.05). However, the results of the independent sample t-test indicated no significant difference in improvement between the experimental and control groups (Sig. >0.05).

Based on the N-Gain analysis, the average score was 0.29 in the experimental group and 0.27 in the control group, both of which are in the low category. Furthermore, the effect size test showed a small effect. Therefore, it can be concluded that the use of YouTube media tends to improve student learning outcomes, but has not shown a significant effect compared to conventional learning.

Keywords: *YouTube media, writing skills, procedural text, learning outcomes, N-Gain*