

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN FINTECH PAYMENT
TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN
MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS PRIMA INDONESIA**

**Sanniccy Stevanus Simamora¹, Asriani Desriwati Purba², Rizky Dennis
Hutabarat³, Bayu Wulandari⁴**

Program Studi Diploma Keuangan Perbankan, Fakultas Ekonomi Universitas Prima
Indonesia^{1,2,3}

Email : asrianidesriwati@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan dan *Fintech payment* terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Prima Indonesia. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif kuantitatif yang bersifat *explanatory research*. Populasi penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa Psikologi Semester 1 Universitas Prima Indonesia berjumlah 170 orang, Sampel penelitian ini sebanyak 83 orang mahasiswa Psikologi Semester 1 Universitas Prima Indonesia yang aktif menggunakan *fintech*. Pengumpulan data dilakukan melalui pembagian kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian uji f dimana tingkat signifikan $0,00 < 0,05$ menunjukkan Secara simultan, kedua variabel independen (Literasi Keuangan dan Fintech Payment) berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan mahasiswa. Hasil penelitian uji t dimana Variabel Literasi Keuangan (X1) memiliki tingkat signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa Literasi Keuangan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Y) dan Variabel Fintech Payment (X2) memiliki tingkat signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$, Hal ini menunjukkan bahwa Fintech Payment (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Y)..Hasil analisis koefisien determinasi diperoleh nilai *Adjusted R²* sebesar 0,585. Hal ini menunjukkan bahwa sebesar 58,5% variasi pada variabel dependen Perilaku Manajemen Keuangan dapat dijelaskan oleh variabel independen Literasi Keuangan (X1) dan Fintech Payment (X2). Sementara itu, sisanya sebesar 41,5% dijelaskan oleh variabel lain di luar model penelitian ini yang tidak diteliti.

Kata kunci : Literasi keuangan, *Fintech payment*, Perilaku Keuangan, Manajemen keuangan