

BAB I

PENDAHULUAN

1. 1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi dalam era digitalisasi Revolusi 4.0 telah mengubah cara masyarakat bertransaksi dari uang tunai menjadi sistem pembayaran daring. Transformasi ini mencakup kemudahan transaksi, kecepatan akses informasi, serta penggunaan platform media sosial di perangkat *mobile* yang memengaruhi pengelolaan keuangan dan gaya hidup. Namun, peningkatan kebutuhan dan perubahan gaya hidup ke arah perilaku konsumtif serta hedonisme sering kali membuat mahasiswa kesulitan dalam mengatur keuangan mereka.

Mahasiswa seharusnya memiliki pemahaman dan keterampilan yang cukup dalam mengelola keuangan pribadi. Masalah sering muncul ketika gaya hidup tidak sesuai dengan kemampuan keuangan, di mana dorongan untuk mencari kepuasan seketika melalui aktivitas di kafe atau pusat hiburan memicu kebiasaan belanja berlebihan sehingga fenomena ini berkontribusi terhadap kesulitan finansial mahasiswa (Makahinda et al., 2025). Selain itu, (Mukti et al., 2022) menyatakan bahwa perilaku ini menghambat kemampuan mahasiswa dalam mengelola dana secara efektif.

Pengelolaan keuangan merupakan aspek krusial yang mencerminkan kemampuan individu dalam mengambil keputusan terkait penggunaan dana. Menurut (Kurniawan & Prajawati, 2025) manajemen finansial yang buruk dapat menimbulkan masalah jangka panjang seperti kurangnya tabungan dan investasi. Perilaku keuangan yang sehat seharusnya mencakup perencanaan dan pengendalian yang baik, di mana mahasiswa yang efektif dalam mengatur dana akan menunjukkan pilihan finansial yang bijak (Luis & MN, 2020).

Di sisi lain, tingkat literasi memegang peranan penting, (Supriadi, 2021) mendefinisikan literasi sebagai kemampuan memahami dan memanfaatkan informasi secara efektif untuk mengambil keputusan yang tepat. Hal tersebut menekankan bahwa keterampilan ini penting untuk memecahkan masalah sehari-hari. Bersamaan dengan itu, perkembangan internet di Indonesia yang mencapai 143,26 juta pengguna telah mendorong populernya *fintech*, dimana *fintech* sebagai inovasi keuangan yang menciptakan model bisnis baru yang lebih praktis (Chatrine et al., 2025).

Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis "**Pengaruh Literasi Keuangan dan *Fintech* terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Prima Indonesia**".

1. 2 Rumusan Masalah

Dengan mempertimbangkan informasi latar belakang yang telah disampaikan, pesatnya kemajuan teknologi dan meningkatnya pemakaian *fintech* dalam sistem pembayaran, serta pentingnya pemahaman keuangan dalam pengelolaan dana oleh mahasiswa, pertanyaan penelitian yang diajukan adalah:

1. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa

Fakultas Psikologi Universitas Prima Indonesia?

2. Apakah penggunaan *Fintech Payment* dalam transaksi pembayaran berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Prima Indonesia?
3. Apakah literasi keuangan dan penggunaan *fintech* secara simultan berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Prima Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Mengacu pada pertanyaan yang telah diajukan, tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Prima Indonesia.
2. Untuk mengetahui pengaruh penggunaan *Fintech Payment* dalam pembayaran terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Prima Indonesia.
3. Untuk mengetahui secara bersama-sama pengaruh literasi keuangan dan penggunaan *Fintech Payment* perilaku manajemen keuangan mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Prima Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi sebagai berikut:

1. Manfaat Teoretis

Diharapkan bahwa temuan penelitian ini dapat berkontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam manajemen keuangan dan psikologi keuangan, serta menambah referensi akademis mengenai dampak literasi keuangan dan penerapan *fintech* dalam pembayaran terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Mahasiswa

Memberikan pemahaman komprehensif mengenai pentingnya literasi keuangan dan penggunaan *Fintech* secara bijak dalam mengoptimalkan manajemen keuangan pribadi.

b. Bagi Institusi Pendidikan

Hasil penelitian ini bisa menjadi pertimbangan bagi Universitas Prima Indonesia, terutama Fakultas Psikologi, dalam merancang kebijakan atau program yang bertujuan untuk meningkatkan literasi keuangan di kalangan mahasiswa.

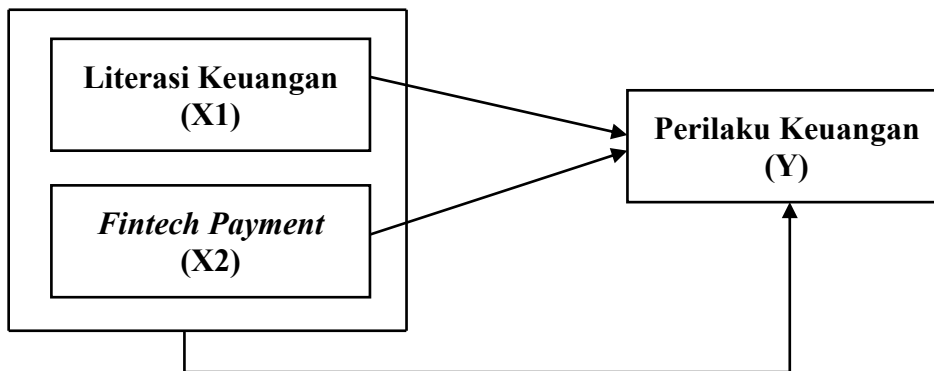
c. Bagi Peneliti di Masa Depan

Dilihat dari hasil penelitian ini, diharapkan dapat berfungsi sebagai referensi dan sumber untuk peneliti lain yang memiliki ketertarikan pada topik yang sama.

1.4 Kerangka Konseptual

Kerangka Konseptual ini bertujuan untuk menggambarkan hubungan antara variable X dan Y

.berikut merupakan model kerangka konseptual yang digunakan untuk memudahkan dalam Pemahaman konsep.



Gambar 1 Kerangka Konseptual

1.5 Hipotesis Penelitian

Berdasarkan struktur konsep yang telah dijelaskan sebelumnya, hipotesis yang muncul dalam studi ini adalah sebagai berikut;

1. Literasi Keuangan (X1) berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan (Y) mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Prima Indonesia
2. *Fintech Payment* (X2) berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan (Y) mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Prima Indonesia
3. Literasi Keuangan (X1) dan *Fintech Payment* (X2) secara simultan berpengaruh terhadap perilaku manajemen keuangan (Y) mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Prima Indonesia