

# **Pengaruh Motivasi Kerja, *Work Life Balance* dan Budaya Organisasi terhadap Loyalitas Karyawan pada PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk. Regional I Sumatera Utara**

**Novia Mitha Rajagukguk<sup>1</sup> Fransisca Dita Amelia Br. Barus<sup>2</sup> Yusniar Lubis<sup>3</sup>  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Prima  
Indonesia<sup>1,2</sup>**

**Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area<sup>3</sup>**

Author Coresponden : Khomeiny Yunior

**Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Prima  
Indonesia, PUI Human Resource Management Research and Innovation**

**Centre Universitas Prima Indonesia**

Email : [khomeinyyunior@gmail.com](mailto:khomeinyyunior@gmail.com)

## **ABSTRAK**

Kajian terhadap pengaruh Motivasi Kerja, *Work life balance*, serta Budaya Organisasi terhadap Loyalitas Karyawan di PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk. Regional I Sumatera Utara menjadi fokus utama riset ini. Metode eksplanatori dengan pendekatan kuantitatif dipilih karena tujuan penelitian adalah menguji hubungan kausalitas antar variabel melalui serangkaian hipotesis yang telah ditetapkan. Penentuan jumlah sampel dalam penelitian ini melibatkan 153 responden yang dipilih secara acak sederhana dari total populasi sebanyak 249 karyawan. Instrumen pengumpulan data berupa kuesioner dengan skala Likert digunakan untuk memperoleh informasi. Analisis data selanjutnya dilakukan melalui penerapan regresi linear berganda. Proses analisis diawali dengan serangkaian pengujian prasyarat yang mencakup uji validitas, uji reliabilitas, dan uji asumsi klasik untuk memverifikasi kelayakan model penelitian sebelum regresi dilaksanakan. Temuan mengindikasikan bahwa Motivasi Kerja dan *Work life balance* secara individual tidak menunjukkan dampak yang berarti terhadap Loyalitas Karyawan. Sementara itu, Budaya Organisasi justru memberikan kontribusi positif yang signifikan terhadap Loyalitas Karyawan. Ketiga variabel independen secara kolektif memberikan dampak yang berarti terhadap Loyalitas Karyawan. Sebesar 43% dari fluktuasi Loyalitas Karyawan dapat diterangkan oleh Motivasi Kerja, *Work life balance*, dan Budaya Organisasi sebagaimana ditunjukkan oleh angka koefisien determinasi 0,430. Faktor-faktor lain di luar cakupan studi ini memengaruhi sisa 57% dari perubahan tersebut. Budaya organisasi terbukti menjadi pendorong utama loyalitas karyawan berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh. Penguatan nilai-nilai organisasi secara konsisten dan berkelanjutan oleh perusahaan menjadi langkah strategis untuk meningkatkan komitmen, keterikatan, serta kontribusi karyawan terhadap institusi.

Kata kunci: *Motivasi Kerja, Work life balance, Budaya Organisasi, Loyalitas Karyawan*