

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh reputasi auditor, profitabilitas, solvabilitas, dan likuiditas terhadap audit report lag pada perusahaan manufaktur sektor konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2022. Audit report lag merupakan lamanya waktu yang dibutuhkan dalam penyelesaian laporan audit, yang menjadi indikator penting dalam ketepatan waktu pelaporan keuangan perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausalitas. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling sehingga diperoleh 68 perusahaan dengan total 204 observasi. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi statistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel reputasi auditor, profitabilitas, solvabilitas, dan likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap audit report lag. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi masing-masing variabel yang lebih kecil dari 0,05. Secara simultan, keempat variabel tersebut juga berpengaruh signifikan terhadap audit report lag dengan nilai signifikansi 0,000. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,570 menunjukkan bahwa sebesar 57% variasi audit report lag dapat dijelaskan oleh variabel independen dalam penelitian ini, sedangkan sisanya sebesar 43% dijelaskan oleh variabel lain di luar model. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa faktor internal perusahaan seperti reputasi auditor, profitabilitas, solvabilitas, dan likuiditas memiliki peran penting dalam memengaruhi lamanya penyelesaian audit laporan keuangan.

**Kata kunci:** Audit Report Lag, Reputasi Auditor, Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas

## ABSTRACT

*This study aims to analyze the effect of auditor reputation, profitability, solvency, and liquidity on audit report lag in manufacturing companies in the consumer sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2020–2022. Audit report lag refers to the time required to complete the audit report, which is an important indicator of the timeliness of financial reporting.*

*The research method used is a quantitative approach with a causal research design. The data used are secondary data in the form of company financial statements obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange. The sampling technique used purposive sampling, resulting in 68 companies with a total of 204 observations. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the help of statistical software.*

*The results show that partially, auditor reputation, profitability, solvency, and liquidity have a positive and significant effect on audit report lag. This is evidenced by the significance values of each variable, which are less than 0.05. Simultaneously, all variables also have a significant effect on audit report lag with a significance value of 0.000. The coefficient of determination ( $R^2$ ) of*

*0.570 indicates that 57% of the variation in audit report lag can be explained by the independent variables in this study, while the remaining 43% is explained by other variables outside the model. Thus, it can be concluded that internal company factors such as auditor reputation, profitability, solvency, and liquidity play an important role in influencing the duration of the audit completion process.*

**Keywords:** Audit Report Lag, Auditor Reputation, Profitability, Solvency, Liquidity