

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pola tanggapan pengguna terhadap konten judi online di media sosial YouTube dengan menggunakan algoritma Support Vector Machine (SVM). Latar belakang penelitian ini didasarkan pada maraknya penyebaran konten judi online di platform digital yang berpotensi memberikan dampak negatif bagi masyarakat. Data yang digunakan berupa komentar pengguna YouTube yang diperoleh dari dataset publik, kemudian diproses melalui tahapan text mining yang meliputi preprocessing teks, ekstraksi fitur menggunakan metode Term Frequency–Inverse Document Frequency (TF-IDF), serta proses klasifikasi menggunakan algoritma SVM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa model SVM mampu mengklasifikasikan tanggapan pengguna dengan tingkat akurasi yang tinggi, yaitu di atas 95%, serta memiliki nilai precision, recall, dan F1-score yang seimbang. Selain itu, hasil analisis menunjukkan bahwa mayoritas tanggapan pengguna cenderung bersifat negatif terhadap konten judi online. Dibandingkan dengan algoritma Naïve Bayes, SVM menunjukkan performa yang lebih unggul dalam mengolah data teks berdimensi tinggi. Dengan demikian, penelitian ini membuktikan bahwa metode SVM efektif dalam mengidentifikasi pola tanggapan pengguna serta dapat dimanfaatkan sebagai dasar dalam pengawasan dan pengendalian konten judi online di media sosial.

Kata Kunci: SVM, Text Mining, Analisis Sentimen, Judi Online, Youtube