

ABSTRAK

Kota Medan merupakan salah satu kota terbesar di Indonesia yang memiliki potensi besar dalam industri pariwisata, baik dari segi wisata sejarah, budaya, maupun kuliner. Namun, ketersediaan media informasi pariwisata yang terstruktur, menarik, dan mudah diakses secara digital masih terbatas, sehingga wisatawan sering mengalami kesulitan dalam memperoleh informasi destinasi wisata yang lengkap dan terpercaya. Penelitian ini bertujuan untuk merancang media informasi digital yang mampu menyajikan informasi pariwisata Kota Medan secara menarik, interaktif, dan mudah diakses oleh pengunjung. Metode penelitian yang digunakan meliputi observasi dan penyebaran kuesioner kepada 60 responden untuk mengetahui kebutuhan serta kendala yang dialami wisatawan dalam mencari informasi pariwisata. Proses perancangan menggunakan pendekatan **Pemikiran Desain** yang terdiri dari tahap empati, definisi, ideasi, prototipe, dan uji coba. Hasil penelitian berupa perancangan media informasi digital yang terdiri dari **papan informasi digital, video grafis gerak, dan brosur digital** yang dapat diakses melalui pemindaian **Kode QR**. Media ini dirancang dengan gaya ilustrasi “Visual Inklusif” dan elemen budaya Batak Toba untuk memperkuat identitas visual Kota Medan. Hasil perancangan diharapkan dapat membantu wisatawan memperoleh informasi destinasi wisata secara lebih mudah serta meningkatkan daya tarik pariwisata Kota Medan.

Kata kunci: pariwisata, media informasi digital, papan informasi digital, brosur digital, Kota Medan, video grafis gerak.

ABSTRACT

*Medan City is one of the largest cities in Indonesia with significant potential in the tourism industry, including historical, cultural, and culinary tourism. However, the availability of structured, attractive, and easily accessible digital tourism information media is still limited, causing tourists to experience difficulties in obtaining complete and reliable information about tourist destinations. This research aims to design a digital information media that can present tourism information about Medan City in an engaging, interactive, and easily accessible way for visitors. The research methods used include observation and questionnaire distribution to 60 respondents in order to identify tourists' needs and the challenges they face when searching for tourism information. The design process applies the **Design Thinking** approach consisting of the stages of empathize, define, ideate, prototype, and testing. The results of this research are the design of digital tourism information media consisting of **digital signage**, **motion graphic video**, and a **digital brochure** that can be accessed through **QR Code scanning**. The media is designed using an "Inclusive Visual" illustration style combined with Batak Toba cultural elements to strengthen the visual identity of Medan City. The designed media is expected to help tourists obtain tourism information more easily and enhance the attractiveness of Medan City as a tourism destination.*

Keywords: *tourism, digital information media, digital signage, digital brochure, Medan City, motion graphic.*