

Pengaruh Citra Merek, Saluran Distribusi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT Prima Sentosa Lestari

Fenny Krisna Marpaung, S.E., M.Si¹⁾, William²⁾, Syahputra Telaumbanua³⁾,
Nialindawaty⁴⁾, Vandi Saputra⁵⁾

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

ABSTRAK

Objek dalam penelitian ini menggunakan PT Prima Sentosa Lestari. Keputusan pembelian yang mengalami penurunan disebabkan oleh pengaruh dari citra merek, saluran distribusi dan kualitas produk. PT. Prima Sentosa Lestari merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan *bearings* dengan merek SKF. Keputusan pembelian merupakan keputusan yang dimiliki oleh seorang konsumen dalam melakukan sebuah pembelian. Citra merek adalah nilai yang dimiliki oleh produk di dalam menentukan pilihan akan sebuah produk. Saluran distribusi merupakan saluran pemasaran yang dimiliki oleh perusahaan dalam menyalurkan semua produk yang dimiliki oleh perusahaan. Kualitas produk adalah jaminan garansi yang dimiliki oleh suatu produk di dalam menetapkan standar yang diharapkan oleh pelanggan. Jenis, sifat dan metode penelitian menggunakan penelitian kuantitatif. Teori yang digunakan akan membahas tentang manajemen pemasaran yang berada di dalam ruang lingkup dari citra merek, saluran distribusi, kualitas produk dan keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan rumus slovin. Jumlah populasi sebanyak 136 orang dan 30 orang untuk pengujian validitas. Penelitian kuantitatif dipilih sebagai metode pengumpulan data. Analisa yang digunakan berupa metode analisa berganda, pengujian determinasi dan pengujian secara simultan test ($18,541 > 3,09$) dan partial test ($3,140 > 1,984$), ($3,145 > 1,984$) dan ($5,095 > 1,984$). Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek, saluran distribusi, kualitas produk secara *positive* dan *significant* dengan koefisien dengan ratio 34,3%.

Kata kunci : citra merek, saluran distribusi, kualitas produk dan keputusan pembelian.