

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan Menganalisa apakah Harga, Kualitas Produk , Selera Konsumen, Promosi dan kemasan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Produk Ice Cream Aice di Kota Medan. Populasi dalam Penelitian ini berjumlah 100 orang yaitu Siswa-Siswi Perguruan WR Supratman 1 Medan , dengan Rentang usia 15 sampai 17 Tahun dan Penelitian ini menggunakan teknik sample jenuh, dimana semua populasi dijadikan sample. Hasil penelitian Secara Simultan dengan uji F menunjukkan bahwa Harga, Kualitas Produk , Selera Konsumen, Promosi dan kemasan secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hasil Penelitian secara Parsial dengan Uji T, Menunjukkan bahwa Promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan Hargan, Kualitas Produk ,Selera Konsumen dan Kemasan berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Selera Konsumen , Promosi , Kemasan, Keputusan Pembelian