

ABSTRAK

Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia terus mengalami peningkatan jumlah dari tahun ke tahun. Pertumbuhan yang pesat di berbagai sektor menjadikannya peluang yang menjanjikan bagi para investor untuk menanamkan modal dengan harapan memperoleh dividen. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Pada Bei Tahun 2020-2024. Populasi yang berjumlah 45 perusahaan manufaktur industri barang konsumsi dan sampel sebanyak 105. Hasil penelitian dari uji parsial profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen. *Insider ownership* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen. Kesempatan investasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kebijakan dividen. Profitabilitas, ukuran perusahaan, *insider ownership* dan kesempatan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen.

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Insider Ownership* Dan Kesempatan Investasi, Kebijakan Dividen