

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh rasio keuangan, kinerja keuangan, dan risiko keuangan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2022–2024. Penelitian ini didasarkan pada teori sinyal dan teori keagenan yang menjelaskan hubungan antara informasi keuangan dan keputusan investor. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan pendekatan regresi linier berganda. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh melalui metode dokumentasi dari laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur di BEI. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling sehingga diperoleh 83 perusahaan dengan total 249 observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rasio keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, kinerja keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan risiko keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, rasio keuangan, kinerja keuangan, dan risiko keuangan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa peningkatan nilai perusahaan lebih dipengaruhi oleh kinerja keuangan dibandingkan rasio dan risiko keuangan.

Kata kunci: nilai perusahaan, rasio keuangan, kinerja keuangan, risiko keuangan, perusahaan manufaktur

Abstract

This study aims to analyze the effects of financial ratios, financial performance, and financial risk on firm value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2022–2024 period. This research is grounded in signaling theory and agency theory, which explain the relationship between financial information and investor decision-making. The study employs a descriptive quantitative method using a multiple linear regression approach. The data consist of secondary data obtained through documentation of the annual financial statements of manufacturing companies listed on the IDX. Purposive sampling was applied, resulting in 83 companies with a total of 249 observations. The results indicate that financial ratios have a negative and significant effect on firm value, financial performance has a positive and significant effect on firm value, while financial risk has no significant effect on firm value. Simultaneously, financial ratios, financial performance, and financial risk significantly affect firm value. This study concludes that improvements in firm value are more strongly influenced by financial performance than by financial ratios and financial risk.

Keywords: firm value, financial ratios, financial performance, financial risk, manufacturing companies