

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meneliti apakah terdapat pengaruh dari keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018. Populasi sektor konsumsi berjumlah 48 perusahaan dengan 19 perusahaan yang memenuhi kriteria. Analisis data diuji dengan regresi berganda yang harus memenuhi syarat asumsi klasik test. Hasil dari penelitian memberikan kesimpulan bahwa keputusan investasi dan keputusan pendanaan memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan. Secara simultan/Uji F ketiga variabel secara bersamaan memiliki pengaruh signifikan sebesar 36,5% terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Price Earning Ratio (PER)* , *Debt to Equity Ratio (DER)* , *Dividend Payout Ratio (DPR)* dan *Price to Book Value (PBV)*