

## **ABSTRAK**

# **PENGARUH MOTIVASI, KOMPENSASI, DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. SUMO ADVERTISING MEDAN**

**Sheryn Florenska**

**Joko Susanto**

**Armadani**

**Program Studi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia**

Penelitian ini memiliki tujuan guna melihat dampak motivasi, kompensasi, serta kepuasan kerja terhadap kinerja pegawai PT. Sumo Advertising Medan dengan menggunakan metode penelitian yaitu penelitian asosiatif. Pengumpulan data primer dengan kuisioner serta pengumpulan data sekunder melalui wawancara. Populasi dalam penelitian ini ialah sebanyak 150 karyawan dan teknik pengambilan sampel dengan menerapkan rumus Slovin yang didapat sebanyak 60 pekerja. Sampel adalah pekerja PT. Sumo Advertising Medan. Teknik yang dipakai dalam analisis ini yaitu analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini memiliki kesimpulan yaitu motivasi berdampak baik terhadap pencapaian pegawai. Kompensasi berdampak baik terhadap pencapaian pegawai. Kepuasan kerja berdampak baik terhadap pencapaian pegawai. Serta motivasi, kompensasi serta kepuasan kerja secara serempak berdampak baik terhadap pencapaian pegawai pada PT. Sumo Advertising Medan.

**Kata Kunci : Motivasi, Kompensasi, Kepuasan Kerja dan Kinerja Karyawan**