

ABSTRAK

Ling Star Translation merupakan perusahaan yang bergerak di bidang spesialis lokalisasi drama China ke bahasa Indonesia yang kini telah berkembang dari sekadar penyedia layanan penerjemahan menjadi penyedia layanan lokalisasi yang lebih kompleks, mencakup sulih suara (dubbing) dan transkrip audio. Penelitian ini dilatarbelakangi dengan tujuan untuk menciptakan identitas visual yang relevan, skalabel dan konsisten agar dapat meningkatkan *brand awareness* dan kredibilitas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *design thinking* dengan mengumpulkan data dari hasil wawancara, observasi, dan kuesioner. Penelitian ini menggunakan analisis SWOT. Hasil penelitian ini berupa brand guidelines yang dapat digunakan sebagai panduan untuk menggunakan identitas visual secara konsisten dan efektif. Kesimpulan dari penelitian ini adalah perancangan ini berhasil memperkuat brand awareness dan kredibilitas merek Ling Star Translation di tengah pasar yang kompetitif melalui sistem visual yang konsisten dan mudah diingat.

Kata Kunci: identitas visual, strategi komunikasi merek, *brand guidelines*, *design thinking*

ABSTRACT

Ling Star Translation is a company specializing in the localization of Chinese dramas into Indonesian. It has evolved from a translation service provider into a more comprehensive localization service provider, encompassing dubbing and audio transcription. This study is conducted with the aim of developing a relevant, scalable, and consistent visual identity to enhance brand awareness and credibility. The research adopts a design thinking methodology, with data collected through interviews, observations, and questionnaires. This study utilizes SWOT analysis. The output of this research is a set of brand guidelines that serve as a reference for the consistent and effective application of the visual identity. The study concludes that this design successfully strengthens the brand awareness and credibility of Ling Star Translation in a competitive market through a consistent and memorable visual system.

Keywords: visual identity, brand communication strategy, brand guidelines, design thinking