

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan klien, audit tenure, auditor switching, dan fee audit terhadap kualitas audit dan menganalisis reputasi KAP sebagai moderating pada Kantor Akuntan Publik di kota medan tahun 2018-2022. Metode analisis yang digunakan analisis statistik dengan SPSS 24. Pendekatan ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel simple random sampling, Dengan jumlah sampel 30 Auditor yang bekerja pada KAP di wilayah Kota Medan dengan pengujian asumsi klasik serta moderated regression analysis (MRA). Kesimpulan dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan klien, audit tenure, auditor switching, dan fee audit terhadap kualitas audit. Selain itu, reputasi KAP terbukti memoderasi secara positif hubungan antara seluruh variabel independen terhadap kualitas audit, dengan efek moderasi paling kuat pada hubungan auditor switching terhadap kualitas audit.

Kata kunci: kualitas audit, ukuran perusahaan, audit tenure, auditor switching, fee audit, reputasi KAP, moderasi.