

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Kemajuan teknologi digital dalam beberapa tahun terakhir telah membawa perubahan yang sangat signifikan dalam pengelolaan keuangan, khususnya dalam pengambilan keputusan investasi. Financial Technology (fintech) menyajikan berbagai inovasi layanan keuangan berbasis digital yang menawarkan kemudahan akses, kecepatan transaksi, dan efisiensi dibandingkan layanan konvensional. Penelitian (Sari et al., 2025) membuktikan fintech dapat meningkatkan minat investasi generasi muda melalui kemudahan akses layanan. (Thomas et al., 2024) juga menyatakan bahwa fintech memperluas inklusi keuangan mahasiswa sebagai investor pemula.

(Safitri et al., 2024) menjelaskan bahwa kedua generasi ini cenderung menggunakan platform digital untuk memperoleh informasi keuangan dan berinvestasi. (Anggraini & Hanif, 2024) menyatakan bahwa generasi muda menjadi pengguna dominan platform investasi berbasis teknologi. (Lailatus Sa'adah et al., 2025) mengemukakan bahwa kemudahan penggunaan aplikasi investasi sangat berpengaruh terhadap keputusan penggunaan fintech. (Ningrum et al., 2025) menyatakan bahwa tingkat keamanan layanan investasi digital mempengaruhi keputusan generasi muda dalam menggunakan platform fintech.

Transparansi informasi juga berperan dalam keputusan investasi. (Mardika et al., 2025) menjelaskan bahwa transparansi informasi menjadi salah satu faktor utama pengambilan keputusan investasi Generasi Z. (Milzam et al., 2024) menyatakan bahwa informasi yang jelas dan mudah dipahami dapat meningkatkan minat investasi. Mahasiswa generasi Milenial dan Gen Z memiliki potensi besar sebagai investor pemula karena berada pada tahap awal perencanaan keuangan. (Tubastuvi et al., 2024) keputusan investasi generasi muda ditentukan oleh literasi keuangan serta pengalaman investasi yang dimiliki. (Adha et al., 2023) menyatakan bahwa perkembangan teknologi digital juga memengaruhi perilaku investasi generasi muda

Berdasarkan penjelasan di atas, penulis akan melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan dan Transparansi Informasi Fintech Terhadap Keputusan Investasi Pada Generasi Milenial dan Gen Z, Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Kampus Universitas Prima Indonesia.”** Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat terhadap literatur akademik serta menjadi referensi praktis bagi pembaca dalam merancang pendekatan yang lebih tepat sasaran dalam mendorong perilaku investasi generasi muda.

I.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, masalah yang akan diselidiki dirumuskan dalam bentuk pertanyaan sebagai berikut:

1. Apakah kemudahan akses fintech berpengaruh terhadap keputusan investasi di antara Generasi Milenial dan Gen Z?
 1. Apakah aspek keamanan fintech memengaruhi keputusan investasi mahasiswa dari Generasi Milenial dan Gen Z?
 2. Apakah keterbukaan informasi fintech berdampak pada keputusan investasi yang diambil oleh Generasi Milenial dan Gen Z?
 3. Apakah kemudahan akses, aspek keamanan, dan keterbukaan informasi fintech secara bersamaan mempengaruhi keputusan investasi generasi Milenial dan Gen Z?

1.3 Batasan Masalah

Untuk menjaga ketajaman analisis dan keterjangkauan penelitian, batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Subjek penelitian difokuskan pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas prima indonesia generasi Milenial dan Gen Z yang berusia 18-40 tahun. Pemilihan kelompok usia ini didasarkan pada karakteristik mereka sebagai generasi digital native yang paling akrab dengan fintech.
2. Jenis fintech yang diteliti difokuskan pada layanan investasi digital, seperti reksa dana, saham, emas digital, dan platform investasi berbasis teknologi lainnya yang umum digunakan dan resmi.
3. Fokus penelitian ini hanya mencakup pengaruh fintech terhadap pengambilan keputusan investasi, bukan pada hasil atau kinerja investasi.

4. Data yang diperoleh melalui pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Oleh karena itu, sudut pandang yang diangkat berasal dari persepsia dan pengalaman pribadi responden, bukan analisis kinerja teknis atau studi kasus spesifik dari perusahaan fintech tertentu.

I.4 Tujuan Penelitian

Mengacu pada rumusan masalah yang ada, maka fokus dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis dan memahami dampak kemudahan akses fintech terhadap keputusan berinvestasi di kalangan Generasi Milenial dan Gen Z.
2. Meneliti dan mengevaluasi pengaruh keamanan fintech terhadap keputusan berinvestasi Generasi Milenial dan Gen Z.
3. Menganalisis pengaruh transparansi informasi fintech terhadap pengambilan keputusan investasi pada Generasi Milenial dan Gen Z.
4. Menganalisis secara simultan pengaruh kemudahan akses, keamanan, dan transparansi informasi fintech terhadap keputusan investasi Generasi Milenial dan Gen Z.

I.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian adalah sebagai berikut:

1. Memberi pemahaman tentang kemudahan penggunaan fintech yang memengaruhi keputusan investasi generasi Milenial dan Gen Z.
2. Memberi informasi mengenai pentingnya aspek keamanan dalam membangun kepercayaan pengguna fintech agar lebih yakin dalam berinvestasi.
3. Memberi penjelasan pengaruh transparansi informasi terhadap keputusan investasi dan mendorong fintech.

I.6 Tinjauan Pustaka

I.6.1 Financial Technology

Financial Technology atau fintech adalah inovasi dalam bidang jasa keuangan yang memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan layanan keuangan. (Jourdan et al., 2023) fintech adalah “*Fintech is innovative financial*

technology used to enhance financial management activities.” Artinya, fintech adalah teknologi keuangan terbaru yang dimanfaatkan untuk meningkatkan aktivitas pengelolaan keuangan.

I.6.2 Kemudahan Penggunaan

Menurut (Purwanto et al., 2024) menyatakan bahwa *The Convenience Experienced* (kemudahan yang dirasakan) adalah salah satu penentu apakah seseorang akan menggunakan aplikasi fintech untuk bertransaksi.

I.6.3 Keamanan Data Dan Transaksi

Menurut penelitian (Natsir et al., 2023) risiko yang terukur, kemudahan dan manfaat lainnya sangat mempengaruhi minat dalam berinvestasi di platform fintech. Dalam fintech, tingkat keamanan berkontribusi terhadap *perceived security* yang meningkatkan kepercayaan dan penggunaan layanan.

I.6.4 Transparansi Informasi

Menurut penelitian oleh (Oktaviani & Dewi, 2023), Transparansi informasi berperan penting dalam meningkatkan kepercayaan pengguna pada layanan fintech. Dengan adanya informasi yang terbuka, jelas, dan akurat, pengguna dapat mengurangi ketidakpastian serta lebih yakin dalam menentukan keputusan investasi.

I.6.5 Keputusan Investasi

Keputusan investasi merupakan proses memilih dan menempatkan dana pada instrumen keuangan untuk mendapatkan keuntungan di masa depan. (Desy Geriadi, 2023) menyatakan bahwa keputusan tersebut dipengaruhi oleh literasi keuangan dan kemajuan fintech yang membantu individu dalam mengakses serta menentukan pilihan investasi.

I.6.6 Penelitian Terdahulu

Berikut ini adalah beberapa studi yang mendukung pentingnya analisis pengaruh fintech terhadap keputusan investasi generasi muda:

1. Putri & Nugroho (2021)

Menyimpulkan bahwa kemudahan dan kenyamanan pengguna aplikasi fintech berdampak positif terhadap minat generasi muda

2. Ramadhani (2022)

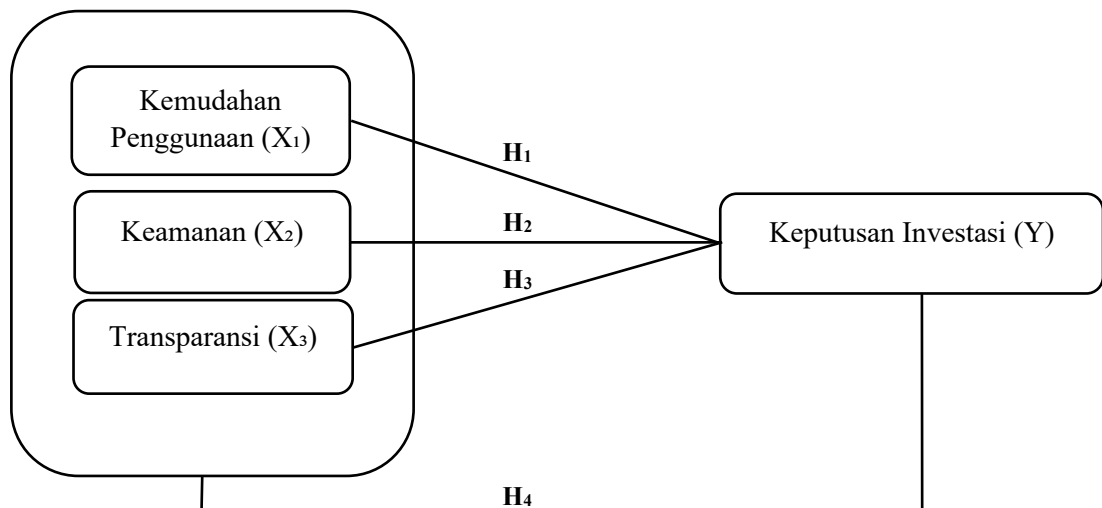
Menyatakan bahwa literasi keuangan menjadi faktor yang mempengaruhi hubungan antara financial technology dan keputusan investasi.

3. Nguyen (2020)

Keamanan dan kepercayaan menjadi faktor penting dalam penggunaan layanan keuangan digital. Jika pengguna merasa aman dan percaya, maka mereka akan lebih cenderung menggunakan fintech untuk berbagai keperluan keuangan, termasuk berinvestasi.

I.6.7 Kerangka Konseptual

Dalam penelitian ini terdapat tiga variabel independen, yaitu Kemudahan Penggunaan (X_1), Keamanan (X_2), Transparansi (X_3), dan Keputusan Investasi (Y) sebagai variabel dependen,



I.6.8 Hipotesis Penelitian

Merujuk pada kerangka pemikiran dan teori-teori yang dibahas, maka hipotesis yang digunakan adalah sebagai berikut:

- H1 : Kemudahan Penggunaan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Investasi.
- H2 : Keamanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi.
- H3 : Transparansi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi.
- H4 : Kemudahan penggunaan, keamanan, dan transparansi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi pada Generasi Milenial dan Gen Z Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia.