

## ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh aspek kemudahan penggunaan, keamanan, serta transparansi informasi pada teknologi finansial (fintech) terhadap keputusan investasi mahasiswa Milenial dan Gen Z di Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif melalui metode survei dengan melibatkan 100 responden yang dipilih secara purposive sampling sesuai dengan karakteristik penelitian. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik regresi linier berganda serta didukung dengan pengujian asumsi klasik untuk memastikan kelayakan model analisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi dengan nilai koefisien determinasi sebesar 43,4%. Secara parsial, variabel kemudahan penggunaan dan transparansi informasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi, sedangkan variabel keamanan tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Temuan ini menegaskan bahwa kemudahan akses dan keterbukaan informasi menjadi pertimbangan utama mahasiswa dalam memanfaatkan layanan fintech untuk aktivitas investasi digital yang lebih praktis dan efisien.

**Kata kunci:** *Fintech, Kemudahan Penggunaan, Keamanan, Transparansi Informasi, Keputusan Investasi, Milenial, Gen Z.*

### ***ABSTRACT***

This study aims to analyze the influence of ease of use, security, and information transparency in financial technology (fintech) on the investment decisions of Millennial and Generation Z students at the Faculty of Economics, Universitas Prima Indonesia. This research applied a quantitative approach using a survey method involving 100 respondents selected through purposive sampling based on the research criteria. The collected data were analyzed using multiple linear regression techniques supported by classical assumption tests to ensure the validity and reliability of the analytical model. The results indicate that simultaneously the three variables significantly influence investment decisions, as reflected by a coefficient of determination value of 43.4%. Partially, the variables of ease of use and information transparency have a significant effect on investment decisions, while the security variable does not show a significant effect. These findings highlight that ease of access and transparent information are the main considerations for students when utilizing fintech services for practical and efficient digital investment activities.

**Keywords:** *Fintech, Ease of Use, Security, Information Transparency, Investment Decisions, Millennials, Gen Z.*