

# **PENGARUH RETURN ON ASSETS, CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY, DAN NET PROFIT MARGIN TERHADAP HARGA SAHAM PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KOMSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2023**

## **ABSTRAK**

Perubahan Harga Saham tidak hanya merupakan cerminan dari kinerja keuangan Perseroan, tetapi juga merupakan hasil dari interaksi kompleks dari berbagai faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi persepsi investor terhadap prospek Perseroan. Secara internal, variabel keuangan seperti profitabilitas (Net Profit Margin), rasio likuiditas (Rasio Lancar), efisiensi aset (Return On Asset), dan struktur modal (Rasio Utang terhadap Ekuitas) memberikan sinyal penting mengenai kesehatan dan potensi laba Perseroan. Riset ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang berbagai faktor yang mempengaruhi harga saham di pasar modal Indonesia, khususnya sektor barang konsumsi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ROA memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham, berbeda dengan CR, DER, NPM tidak berpengaruh terhadap harga saham. Hal ini menunjukkan bahwa investor harus dapat mempertimbangkan faktor lain sebagai dasar investasi saham. Temuan ini menyiratkan bahwa Perseroan perlu meningkatkan kinerja keuangannya agar dapat menarik investor di pasar modal. Implikasi praktisnya adalah Perseroan mampu mengelola aset secara efektif untuk menghasilkan keuntungan yang optimal dalam rangka meningkatkan kepercayaan investor.

**Kata kunci :** Harga Saham; Rasio Keuangan; Pengembalian Aset; Likuiditas ; Profitabilitas

# **THE INFLUENCE OF RETURN ON ASSETS, CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY, AND NET PROFIT MARGIN ON THE STOCK PRICES IN CONSUMER NON-CYCLICALS COMPANIES LISTED ON THE BEI DURING THE 2021-2023 PERIOD**

## **ABSTRACT**

Changes in the Stock Price are not only a reflection of the Company's financial performance, but also the result of a complex interaction of various internal and external factors that affect investors' perception of the Company's prospects. Internally, financial variables such as profitability (Net Profit Margin), liquidity ratio (Current Ratio), asset efficiency (Return On Asset), and capital structure (Debt to Equity Ratio) provide important signals regarding the Company's health and profit potential. This research aims to provide an in-depth understanding of various factors that affect stock prices in the Indonesian capital market, especially the consumer goods sector. This study uses a quantitative approach with secondary data. The data were analyzed using multiple linear regression. The results of this study show that the ROA variable has a significant influence on stock prices, in contrast to CR, DER, NPM has no effect on stock prices. This shows that investors should be able to consider other factors as the basis for stock investment. These findings imply that the Company needs to improve its financial performance in order to attract investors in the capital market. The practical implication is that the Company is able to manage assets effectively to generate optimal profits in order to increase investor confidence.

**Keywords :** Stok Price; Financial Ratio; Return On Assets ; Liquidity ; Profitability