

## ABSTRAK

Persaingan industri karet yang semakin ketat menuntut perusahaan untuk memiliki strategi yang tepat dan berkelanjutan. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Analisis SWOT digunakan untuk mengidentifikasi faktor internal berupa kekuatan dan kelemahan, serta faktor eksternal berupa peluang dan ancaman yang memengaruhi daya saing pabrik karet. Selanjutnya, matriks SWOT digunakan untuk merumuskan alternatif strategi, yang kemudian diprioritaskan menggunakan metode QSPM berdasarkan nilai Total Attractiveness Score (TAS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pabrik karet memiliki kekuatan pada kualitas bahan baku dan pengalaman tenaga kerja, namun masih menghadapi kelemahan pada aspek teknologi dan efisiensi produksi. Peluang pasar yang masih terbuka luas dapat dimanfaatkan untuk mengatasi ancaman persaingan dan fluktuasi harga bahan baku. Berdasarkan analisis QSPM, strategi peningkatan efisiensi dan kualitas produksi melalui pemanfaatan teknologi yang lebih modern merupakan strategi prioritas dalam meningkatkan daya saing pabrik karet. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi manajemen perusahaan dalam pengambilan keputusan strategis.

**Kata kunci:** Daya saing, Pabrik karet, SWOT, QSPM

## **ABSTRACT**

Increasing competition in the rubber industry requires companies to implement appropriate and sustainable strategies. This research employs a qualitative and quantitative descriptive approach. SWOT analysis is used to identify internal factors in the form of strengths and weaknesses, as well as external factors in the form of opportunities and threats affecting the competitiveness of the rubber factory. Furthermore, the SWOT matrix is applied to generate alternative strategies, which are then prioritized using QSPM based on the Total Attractiveness Score (TAS). The results indicate that the rubber factory possesses strengths in raw material quality and workforce experience, but faces weaknesses in production technology and efficiency. Market opportunities can be utilized to overcome threats such as intense competition and raw material price fluctuations. Based on the QSPM analysis, the strategy of improving production efficiency and product quality through the adoption of modern technology is identified as the top priority for enhancing competitiveness. This study is expected to serve as a reference for management in strategic decision-making.

**Keywords:** Competitiveness, Rubber factory, SWOT, QSPM