

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Industri karet merupakan salah satu sektor strategis yang berperan penting dalam perekonomian nasional, khususnya sebagai sumber devisa dan penyedia lapangan kerja. Pabrik karet di Indonesia menghadapi persaingan yang semakin ketat, baik dari dalam negeri maupun luar negeri. Persaingan tersebut dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti kualitas produk, efisiensi biaya produksi, teknologi, manajemen, serta kemampuan perusahaan dalam merespons perubahan pasar.

Dalam kondisi tersebut, pabrik karet dituntut untuk memiliki strategi yang tepat agar mampu meningkatkan daya saingnya secara berkelanjutan. Salah satu pendekatan yang dapat digunakan adalah analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) untuk mengidentifikasi kondisi internal dan eksternal perusahaan, serta Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) untuk menentukan prioritas strategi yang paling tepat dan objektif.

Oleh karena itu, penelitian ini mengangkat judul *Strategi Peningkatan Daya Saing Pabrik Karet Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM* guna merumuskan strategi yang efektif dan aplikatif bagi pabrik karet dalam menghadapi persaingan industri.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apa saja faktor kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang memengaruhi daya saing pabrik karet?
2. Strategi apa saja yang dapat dirumuskan berdasarkan analisis SWOT?
3. Strategi manakah yang menjadi prioritas utama berdasarkan analisis QSPM untuk meningkatkan daya saing pabrik karet?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mengidentifikasi faktor internal dan eksternal pabrik karet melalui analisis SWOT.
2. Merumuskan alternatif strategi peningkatan daya saing pabrik karet.
3. Menentukan strategi prioritas yang paling efektif menggunakan metode QSPM.

1.4. Asumsi dan Batasan Penelitian

Dalam penulisan proposal ini, obyek penelitian ini hanya terbatas pada satu organisasi/perusahaan saja. Batasan-batasan masalah yang ada bertujuan agar tidak terjadi permasalahan yang mencakup terlalu luas. Adapun yang dijadikan obyek pengamatan adalah faktor yang dijadikan pedoman dalam pelaksanaan penelitian

1.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

- **Manfaat Teoretis:** Menambah wawasan dan referensi akademik mengenai penerapan analisis SWOT dan QSPM dalam strategi peningkatan daya saing industri.
- **Manfaat Praktis:** Memberikan rekomendasi strategi yang dapat digunakan oleh manajemen pabrik karet dalam pengambilan keputusan strategis.