

**ANALISIS PENGARUH HARGA, LOKASI, SUASANA TOKO DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MAJU BERSAMA
MEDAN MALL**

**Andrian Chandra Simin¹ Chyntia Hilda² Derrick Darma Yuniarta³ Hardy⁴ Vincent⁵
Program Studi Management
Faculty of Economy, Universitas Prima Indonesia**

Abstrak

Harga, lokasi, suasana toko dan promosi penjualan merupakan unsur-unsur yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga, lokasi, suasana toko dan promosi penjualan terhadap minat beli pada Maju Bersama Medan Mall. Jenis penelitian ini adalah *explanatory research*. Keseluruhan populasi adalah konsumen yang telah melakukan pembelian selama periode 2019 sebanyak 26.645. Dikarenakan jumlah populasi yang banyak maka akan teknik pengambilan sampel akan diperkecil dengan menggunakan rumus *Slovin* tingkat toleransi kesalahan 10% sehingga didapatkan sebanyak 100 responden dalam penelitian yang akan dilakukan pembagian kuesioner yang diukur dengan dengan skala *likert*. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dan koefisien determinasi serta uji simultan dan uji parsial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, lokasi, suasana toko dan promosi penjualan secara parsial maupun simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada Maju Bersama Medan Mall. Berdasarkan hasil penelitian ini, implikasi bagi manajemen yaitu lebih memperbaiki penetapan harga untuk setiap produk, penetapan lokasi yang lebih baik lagi, pembaruan suasana toko agar terlihat menarik dan pemberian promosi penjualan yang lebih menarik lagi.

Kata Kunci: Harga, Lokasi, Suasana Toko, Promosi Penjualan, Minat Beli