

Planning redactieteams kennisbasis overige vakken

10 juni 2010

1. De redactieteams verzorgen binnen 14 dagen na de veldraadpleging de volgende producten:
 - a. verslag van de bijeenkomst, met daarin de gemaakte keuzen, inclusief de motivering
 - b. het bijgestelde concept op basis van het verslag
 - c. een schema op 1 A4 naar de stand van zaken van dit moment conform het model van cultuureducatie (zie het model op pag. 2)
2. Bespreking voortgang met de voorzitters en de formatgroep (gaan we verder redactiegroep noemen) op 6 juli 2010 van 13.00 – 16.00 uur. Onderwerpen:
 - a. nadere afspraken over de planning en oplevering van producten
 - b. schrijfrichtlijnen (ter voorbereiding van de eindredactie)
3. Eind juli ontvangen alle teams van de redactiegroep het commentaar en bijstellingssuggesties van de redactiegroep (de meesten van jullie zullen dan met vakantie zijn, maar bij terugkomst ligt het er dan).
4. In september plannen we twee werkbijeenkomsten. We studeren nog op de mogelijkheid van twee 24-uurs conferenties (van 12.00 uur de ene dag tot 12.00 uur de volgende dag). Daarom vraag ik jullie 4 dagen te reserveren, waarvan de woensdagen in ieder geval door zullen gaan: **15/16 september** en **22/23 september**. Als de 24-uurs conferenties niet haalbaar blijken, houdt er dan rekening mee dat we ook de avonden kunnen gebruiken. Want, het begint dan rond die tijd te dringen. De legitimeringsbijeenkomsten, waarbij alleen de voorzitters aanwezig hoeven te zijn, vinden plaats in november. Dat betekent dat de stukken opgestuurd moeten worden vanaf half oktober. Dus na de zomer hebben we nog anderhalve maand om de definitieve concepten klaar te maken. Het is belangrijk jullie eigen werkbelasting (voor zover mogelijk) op deze planning af te stemmen.
5. Op 27 september moeten de concepten aangeleverd worden bij de redactiegroep die snel het laatste commentaar zal geven. Op 15 oktober moeten de definitieve concepten gereed liggen. De concepten moeten geschreven worden binnen de schrijfaanwijzingen waarover we op 6 juli met de voorzitters zullen praten. Maarten Denters verzorgt de eindredactie.
6. Op **woensdag 1 december** is weer een werkdag gepland waarop de eindteksten klaar gemaakt moeten worden. In december gaan de definitieve stukken het bestuurlijk circuit voor vaststelling. Het is als gevolg daarvan denkbaar dat er in januari/februari nog enkele bijeenkomsten gepland moeten worden. In september zullen we nog enkele dagen daarvoor afspreken.

Stappenplan in schema

Unieke bijdrage

**Ontwikkeling van
Cultureel zelfbewustzijn**

Big ideas

**Cultuur als cognitief
proces van menselijk
handelen**

- cultuurervaring
- (meta) cognitie
- reflectie

**Culturele
basisvaardigheden**

- waarneming
- verbeelding
- conceptualisering
- analyse

**Media als dragers van
cultuur**

- Het lichaam
- Voorwerpen
- Taal
- Grafische symbolen

Onderliggende concepten

Cultuur als Product

Kennis/inzicht van cultuur:

- cultuurgeschiedenis
- culturele werkelijkheid
- culturele omgeving
- culturele bagage / cultureel kapitaal
- andere culturen en identiteiten
- culturele waarden
- Culturele aanbieders
- Cultuuronderwijs in PO: relatie kunstonderwijs
- cultuurproducten

kennis/ inzicht mbt de
basisvaardigheden.

Relatie basisvaardigheden vakken:
Dans, Drama, Muziek, Beeldende Vorming, Geschiedenis, Taal, KGS, Burgerschap (verwijzen naar andere kennisbases)
Kennis van waarnemen: zintuiglijk, methodisch
Kennis van leerpsychologie
Kennis van Ontwikkelingspsychologie
Kennis van taalontwikkeling (verwijzen naar andere kennisbases)

Kennis/ inzicht en
vaardigheden mbt de media

Relatie tussen media en de vakken: Dans, Drama, Muziek, Beeldende Vorming, Taal, (verwijzen naar andere kennisbases)

Contexten

Kerdoelen

Het creëren van veilig pedagogisch klimaat
Het creëren van een krachtige leeromgeving (de nieuwe werkelijkheid)

Het in kaart brengen van de culturele omgeving (de gedeelde herinnering kunnen vinden)

Het verwoorden van het belang van cultuuronderwijs voor alle kinderen en het borgen in een gedeeld cultuurbeleid.

Het ontwerpen van onderwijs in samenhang (het verbinden van herinnering en nieuwe werkelijkheid en het kunnen aanbieden van divers mediagebruik)