

Paris, le 29 juin 2011

La Redoute, première marque en France et en Europe à se lancer dans le Social Gaming

Jeudi 30 juin 2011, La Redoute se lance dans le Social Gaming aux côtés de Sam, Clover et Alex, les 3 trois amis agents secrets de la série TV *Totally Spies*. Cette grande première pour La Redoute mais aussi pour le e-commerce en France et en Europe consiste à intégrer totalement La Redoute à un Social Game. Cette opération est lancée en partenariat avec la société OUAT Entertainment, propriétaire du jeu *Totally Spies*.

- La Redoute va conquérir ses clients à travers le Social Gaming -

« Nous sommes fiers d'être la première marque en Europe à intégrer de manière aussi massive un Social Game. Pour la première fois, les joueurs pourront acheter des produits en virtuel et en réel dans un Social Game ! Ce jeu va nous permettre de tester l'impact de ce nouveau type de communication sur nos clients et notamment sur nos 700 000 Fans Facebook. C'est aussi l'occasion pour nous de communiquer vers une cible plus jeune, sur les collections La Redoute et sur la nouvelle offre de la Marketplace » explique Guillaume Darrousez, Directeur E-commerce et Développement de La Redoute



Voici en quelques points ce qui est mis en place dans le jeu *Totally Spies! Fashion Agents* :

LA REDOUTE débarque !

dans TOTALLY SPIES! FASHION AGENTS



- Une boutique virtuelle / réelle La Redoute : les internautes et Fans pourront découvrir et acheter les articles des collections La Redoute et des marques de la Marketplace (*Morgan, Guess, Esprit, Ray Ban, Carrera* ...) de manière virtuelle dans le jeu, mais aussi réellement, sur le site Laredoute.fr.
- Des passerelles permettant les allers/retours sur les différentes plateformes : le jeu, la Fan Page Facebook de La Redoute ou encore le site e-commerce Laredoute.fr.
- Une offre découverte exclusive pour les joueurs sur Laredoute.fr : **un sac Bensimon offert pour toute commande.**
- La possibilité, sur la Fan Page de La Redoute de gagner des Facebook Credits à utiliser dans le jeu. Une opération de recrutement de Fans est également mise en place dans le jeu.

Pour découvrir le jeu connectez-vous : http://apps.facebook.com/totally_spies_jeu/

- Le Social Gaming et le jeu Totally Spies -



L'engouement pour le **Social Gaming**, qui allie le gaming aux réseaux sociaux, est de plus en plus important. On joue avec ses amis sur les réseaux sociaux à coup de défis et autres challenges. Parmi les 26.4 millions* de français sur les réseaux sociaux, 52%* jouent également à des jeux directement sur des plateformes comme Facebook, dénombant ainsi 13.6 millions de joueurs français. 59% de ces joueurs annoncent par ailleurs que Facebook est leur principale destination de jeu en ligne.

Le jeu Totally Spies Fashion Agents reprend les codes du dessin animé diffusé depuis 2002 en France sur TF1 et produit par MARATHON MEDIA**. Dans la série, outre leurs missions d'agents secrets, une des préoccupations des 3 amies est de faire leur shopping. Édité par la société française Ouat Entertainment***, le jeu compte plus d'1 million de joueurs actifs en France et en Europe. 80% de ces joueurs sont des jeunes femmes de 18 à 34 ans.

* Source : Newzoo – Moniteur 2010 du Jeu Social



** **Marathon Media** : Basé à Paris et dirigé par Vincent Chalvon Demersay et David Michel, Marathon Media est l'un des tout premiers producteurs français d'animation, et figure parmi les leaders du secteur sur le marché international avec des succès comme *Redakai*, *Gormiti*, *Monster Buster Club*, *Martin Mystère*, *Team Galaxy*, *Marsupilami* et bien sûr le hit mondial *Totally Spies!*

Chacun de ces succès se prolonge en merchandising avec une exploitation de la marque dans le jouet, le jeu vidéo, le multimédia, la papeterie ou l'édition. Marathon Media est une l'un des piliers du puissant groupe audiovisuel international Zodiak Media Group et l'un des principaux acteurs de Zodiak Kids, la nouvelle division qui réunit sous une même ombrelle toutes les activités liées aux programmes jeunesse du groupe.



*** **Ouat Entertainment** : Depuis 11 ans, Ouat Entertainment produit des jeux vidéo casual (plus de 40 jeux sur différentes plates-formes : DVD interactif, DS, PS2, Wii, iPhone, iPad...) pour de nombreux éditeurs (Ubisoft, Atari, Universal, Hasbro ...). Depuis 2008, la société produit ses propres jeux : la série

Miss Teri Tale (3 titres), Pure Hidden, et Eden's Quest : The Hunt for Akua. Depuis 2010, la société se concentre sur le développement de jeux sociaux sur Facebook, et notamment *Totally Spies! Fashion Agents*.

OUAT et Marathon Media : TOTALLY SPIES! © 2011 MARATHON / MYSTERY ANIMATION INC - FASHION AGENTS © 2011 OUAT Entertainment.

Contact Presse :
Nicolas Pérignon

- **01 56 92 98 20**

- nperignon@redcats.com

A propos de La Redoute

Multispécialiste en Prêt-à-Porter et Décoration, La Redoute est le deuxième vendeur d'Habillement féminin et le troisième vendeur de Linge de Maison en France. Laredoute.fr est le 1er site d'achats d'Habillement et de Décoration en France, avec en moyenne plus de 9 millions de visiteurs uniques par mois. En 2010, Internet représente 72% du chiffre d'affaires France de la Marque qui est également présente sur les applications Smartphones et les réseaux sociaux. Avec plus de 11 millions de clients actifs dans le monde, La Redoute est présente dans 25 pays et distribue ses collections via des sites internet et des catalogues. La Redoute est une Marque du groupe Redcats. Pour plus d'informations: www.laredoute.fr

A propos de Redcats

Redcats est l'un des leaders mondiaux de la distribution de mode et décoration sur Internet. Le groupe rassemble 17 marques européennes et américaines implantées dans 31 pays. En 2010, Redcats a réalisé un chiffre d'affaires de 3,436 milliards d'euros dont 54 % sur Internet, et emploie plus de 14 000 collaborateurs. Le groupe distribue ses collections au travers de plus de 70 sites e-commerce, dans près de 600 magasins et une trentaine de catalogues dans le monde, comptant ainsi 26 millions de clients actifs. Redcats est une Société PPR. Pour plus d'informations: www.redcats.com