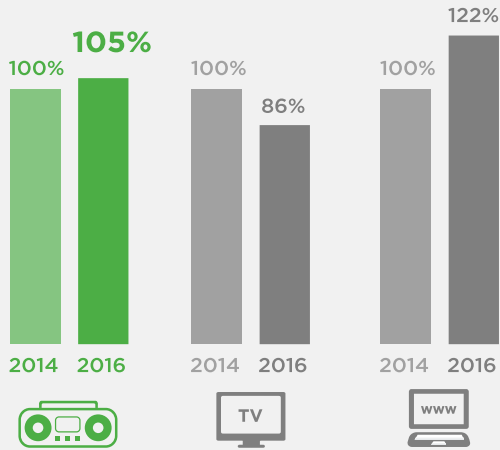




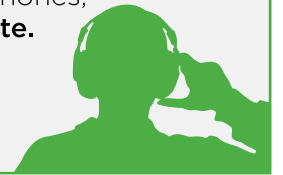
# LA RADIO SUBIÓ 5% SU TIEMPO DE USO

## TIEMPO DE USO PROMEDIO



Tomando como base el 2014 y considerando todos los NSE y edades, el crecimiento en el 2016 del tiempo promedio de uso fue de **5%**<sup>1</sup>.

El 22% de crecimiento en internet en parte es producto de un mayor uso de teléfonos móviles y smartphones, en donde **la radio está presente.**



## PRINCIPALES USOS DEL TELÉFONO CELULAR

**Escuchar radio**<sup>2</sup> es la 5ta actividad más realizada en los teléfonos móviles y smartphones, sólo superada por hacer llamadas, chatear, mensajería de texto y tomar fotos, **ninguna de las cuales están expuestas a publicidad.**



**El tiempo destinado a escuchar radio ha aumentado en 5% respecto al 2014.**

Esto se debe a muchas razones, una de ellas es que **la radio se adecua siempre a los nuevos hábitos de consumo y conectividad de sus oyentes.**

Estos hábitos han evolucionado y están ligados a la movilidad de los teléfonos y smartphones. **La radio, como medio masivo, forma parte de esta evolución y está presente dentro de las Top 5 actividades más usadas en un dispositivo móvil.**

<sup>1</sup> TGI PERÚ OLA 2014 II (personas) VS OLA 2016 II (personas).

<sup>2</sup> Hábitos, usos y actitudes hacia la telefonía móvil de Ipsos. El estudio fue realizado del 17 de febrero al 14 de marzo del 2016, a una muestra de 1,221 usuarios de telefonía móvil de 12 a 70 años de todos los NSE en las principales ciudades de Perú urbano.