

# Amazon Giveaway

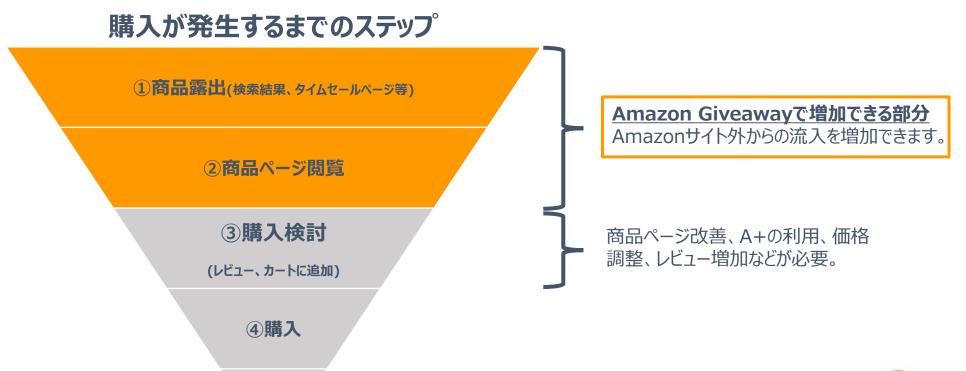
### Amazon Giveawayとは

- 出品者様が設定・運用できる、主にAmazonのサイト外で商品認知度等を向上させるプロモーション方法の1つ。
- 商品に関する動画を見た人、商品ページのURLをSNSでシェアした人、といったGiveaway参加条件を設定し、参加条件を満たした人の中から当選者を決める仕組みです。
- 出品者様は自身のFBA在庫から当選者に贈呈する商品を選びます。



## Amazon Giveawayを使う理由①

FBAに納品している商品を使って、Amazonサイト外からの流入を増加できます。

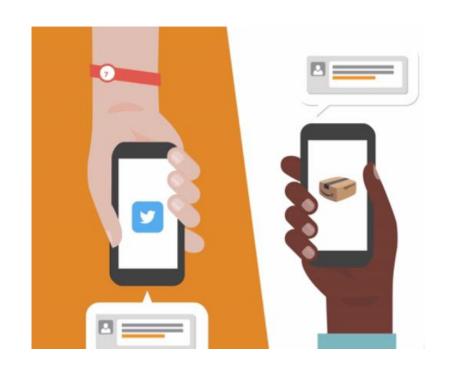


**⑤リピート** 



### Amazon Giveawayを使う理由②

### SNS上のフォロワーを増加し、会社やブランドの知名度を向上させます。



例えば、Giveawayの参加条件を「自社のTwitterアカウントをフォローする」とした場合に、

Twitter上のフォロワーの数を増加させることができ、SNS上での自社アカウントのプレゼンスを向上させることができます。



## Amazon Giveawayの仕組みと流れ

### 出品者様



### Giveawayの詳細設定

例: Twitter上でこのツイートを した人の中から抽選で5人に、弊 社新商品を無料で提供。

### 参加者様



### 指定アクションを行う

例: Giveawayに参加するために、 出品者様によって指定されたツイー トをSNS上で拡散。

### 当選者様



#### 商品のお届け

例:Amazon倉庫から当選者5人 に商品をお届け





## 参加者側から見たGiveaway

### Twitter上でGiveawayを発見



### 賞品と指定アクションを確認

Click to enter:

#### Enter to Win This Amazon Giveaway



#### New Nintendo 3DS Super Mario 3D Land Edition

Number of Prizes: 3 Winning odds: 1 in 20000 Sponsor: Amazon No Requirements (Yay!)

Ends 12/31 at 4:00 PM PST or when all prizes have been awarded.

Entrant may be required to watch a video or retweet the post in order to enter the giveaway drawing, but some has no requirement to enter.

amazon giveaway







## 参加者側から見たGiveaway

### ボックスをクリックして参加

See the Mushroom Kingdom Like Never Before

#### Hosted by Amazon



Enter for a chance to win the new Nintendo 3DS console comes preloaded with Super Mario 3D Land.

#### Prize:



New Nintendo 3DS Super Mario 3D Land Edition by Nintendo

**★★★★** 56



Tap the box to see if you win

### その場で結果がわかります

you didn't win

#### Hosted by Amazon



Better luck next time! And to make sure there are many next times, subscribe to receive giveaway updates delivered straight to your inbox!

#### Prize:



New Nintendo 3DS Super Mario 3D Land Edition by Nintendo



#### Tell friends about this giveaway











### Amazon Giveaway設定方法

セラーセントラル上でAmazon Giveaway設定をOnにします。

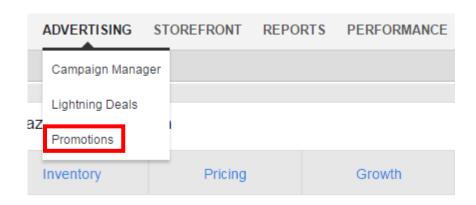
1, セラーセントラルのSettings→Fulfillment by Amazonをクリック

2, Giveaways SettingsのEditボタンからEnableに

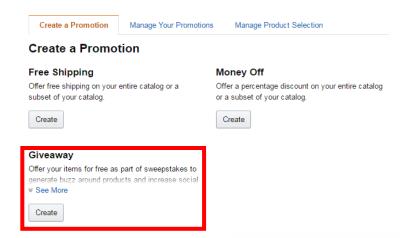


セラーセントラル上での設定が完了したら、いよいよキャンペーンの設定に入ります。

### ①AdvertisingからPromotionを選択



### ②Giveawayを選択





### 一覧から当選者に贈呈する商品を選びます。

\*SettingsでGiveaway設定をしてからしばらく経過してから商品を選択できるようになります。

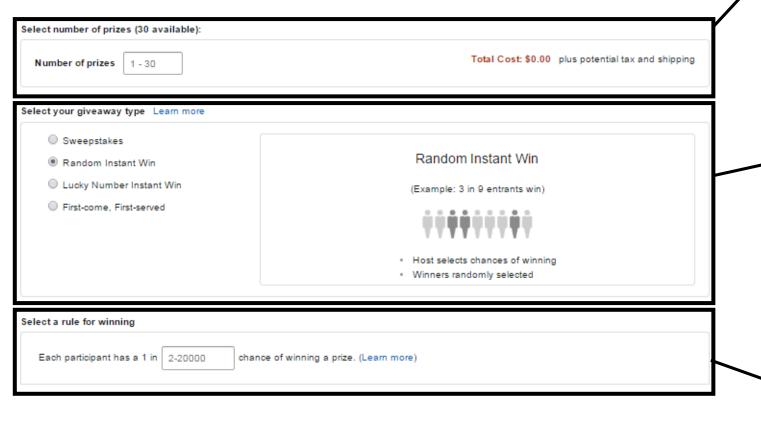


- Select the item(s) you want as a prize from your eligible FBA items
- 2. Enter details and design your giveaway page
- 3. Purchase the products
- Receive an email with the unique URL to your giveaway and share the link with whatever audience you choose

Q Search SKU, Title, ASIN Search						
SKU	Product Name ASIN	Date Created	Available	Your Price	Action	
	Gokigenf Hammer1 Japan a Tool Ballpoint Pen Parody B0113P5LLI	2016-04-05 04:34	5	\$3.99	Not eligible ▼	
	Gokigenf 3P SET a Tool Ballpoint Pen Parody B0113RW74K	2016-04-05 04:34	1	\$3.99	Not eligible ▼	
	Studio GHIBLI Kiki's Delivery Service Towel Set Japanese Anime Gift 34 B01D2ZPJHI	2016-04-05 04:34	37	\$19.99	Set up a giveaway	



当選者の数と当選方法を設定します。



当選者の数を入力してください。

#### 抽選方法を選んでください

#### **Sweepstakes:**

一定時間経過後に参加した人が当選者になります。

#### **Random Instant Win:**

参加者の中からランダムで当選者を選びます。

#### **Lucky Number Instant Win:**

特定の番号ごとに当選者を選びます。

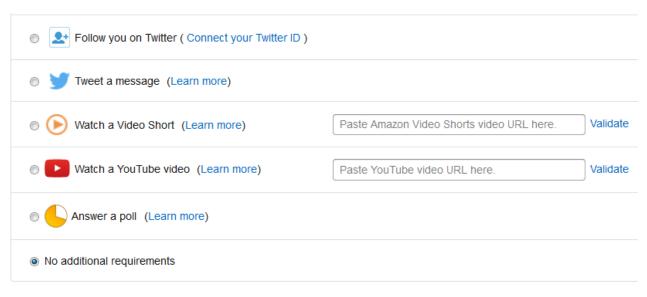
#### First-come First-Served:

早い者勝ち

当選者選定方法によって、追加情報を入力します。



キャンペーン参加者にしてもらうアクションを選択します。



- ・Twitterで誰かをフォローする
- ・あるメッセージをTwitter上でツイートする
- ・動画を見る
- ・YouTubeで動画を見る
- アンケートに答える
- \*条件なしにすることも可能です。



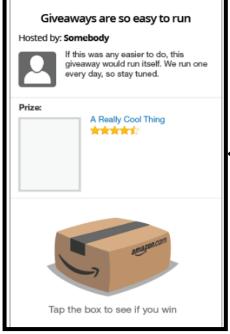
キャンペーンの期間等を設定します。

Set the giveaway duration	] _/	キャンペーンの期間を決めてください
This giveaway will expire after 7 ‡ days. (Dec 11, 2016 11:59 PM PST)		
Offer a discount to entrants (Amazon.com sellers only) New  Include your Amazon.com sales promotion for entrants who: Learn more ▼  □ Lose □ Win □ Both □ Don't include		キャンペーン参加者に別のプロモー ・ション(Discount等)を提供するか設 定します。
Make my giveaway public New  Allow Amazon to make this giveaway discoverable to other Amazon customers		Amazonがこのキャンペーンを拡散する ことを許可する場合はチェック



GiveawayのWelcome pageを作成します。

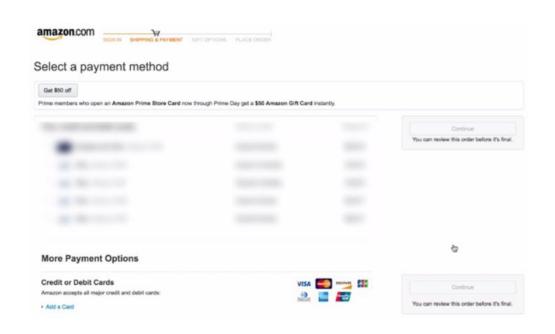


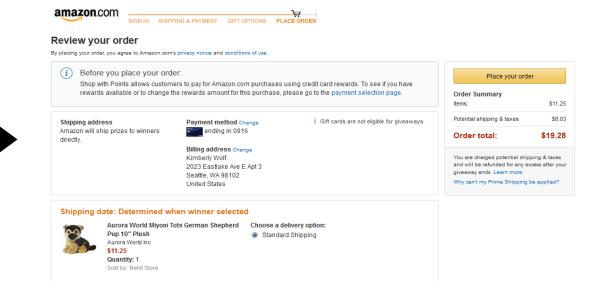


左の必要情報を記入していくと、右側にプレビューが表示されます。



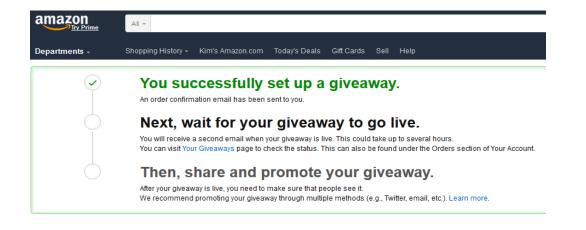
決済方法・請求書先住所を選択した後、賞品の購入画面に遷移します。







セットアップ完了の画面が出たら、Giveawayリンク付のメールが届きます。









## Amazon Giveaway活用例①

### Case(1)

新商品を作ってみたものの、なかなか商品ページにお客様が集まらない。自社には、新商品を紹介する動画があるので、これをうまく利用したい。

#### amazon giveaway

YouTubeに動画をアップロードし、「動画を見た人の中から抽選で5人に商品をプレゼント」というGiveawayを設定。

商品を紹介できるともに、商品認知度の向上に成功。



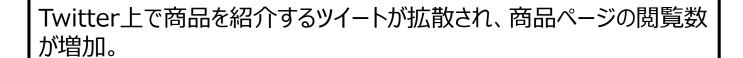
## Amazon Giveaway活用例②

### Case<sup>2</sup>

Amazon.comで販売している自社商品の認知度を、SNSを使って拡散したい。

#### amazon giveaway

「商品を紹介する内容をTwitter上でツイートした人の中から抽選で3人に商品をプレゼント」というGiveawayを設定。





## Amazon Giveaway活用例③

#### Case<sup>(3)</sup>

新作のドレスを生産するにあたり、何色の需要が最も高いか調査したい。

#### amazon giveaway

「ドレスの色に関するアンケートを作成し、アンケートに回答した人の中から抽選で2人に商品をプレゼント」というGiveawayを設定。

キャンペーンの結果、青が60%と最も多かったので、新作は青の生産量を増加させる予定。



## Amazon Giveaway活用例④

### Case4

SNS上の自社アカウントのフォロワーを増加させて、来月発売の新商品のプロモーションをしたい。

#### amazon giveaway

「Twitterアカウントをフォローした人の中から抽選で3人に商品をプレゼント」というGiveawayを設定。

自社のTwitterアカウントのフォロワー数の増加につながり、新商品のプロモーションをより多くのカスタマーを対象に行うことができた。

