



DIRECCIÓN DE POSGRADOS Y  
EDUCACIÓN CONTINUADA



# MAESTRÍA EN GERENCIA DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

CÓD. SNIES: 105598

Resolución No. 10660 del 1 de Junio de 2016

## PRESENTACIÓN



La Maestría en Gerencia de TIC, responde a las exigencias de la globalización y a la necesidad de suplir la demanda de profesionales con competencias y habilidades orientadas a la solución de problemas que en esta materia presenta el sector empresarial. De este modo, la Universidad ECCI, garantiza una formación funcional, descriptiva y práctica sobre el potencial uso de tecnologías de soporte y su aplicación directa en las empresas.



# OBJETIVO



Formación avanzada de profesionales a nivel de Maestría, con una visión global y profunda ante la evolución de la convergencia de las tecnologías de la información y comunicación para la resolución de problemas y toma de decisiones gerenciales que contribuyan a la productividad y desarrollo regional y nacional del país.

## >>PERFIL ASPIRANTE

### Conocimientos:

- Profesional en ciencias administrativas, ciencias de la ingeniería, medio ambiente y tecnología.
- Evidencia de competencias básicas en TIC.

### Habilidades:

- Capacidad de análisis crítico, razonamiento lógico y abstracto.
- Capacidad de observación y abstracción.
- Gusto por la lectura, medios informáticos y los desarrollos tecnológicos.
- Disposición para trabajar en grupos y equipos multidisciplinarios.
- Facilidad para relacionarse.
- Capacidad, creatividad e iniciativa para la toma de decisiones.



# PERFIL PROFESIONAL



El Magíster en Gerencia de TIC de la Universidad ECCI, será un profesional competente para:

- Liderar y dirigir cualquier organización del sector público o privado, bajo los más estrictos principios de la ética, la moral y la responsabilidad social.
- Determinar prioridades en programas de inversión de TIC, alineadas con la estrategia y particularidades del negocio.
- Establecer procesos para garantizar la continuidad de los servicios de TIC.
- Diseñar planes para la ejecución de los recursos tecnológicos, y desarrollar planes estratégicos de TIC para soportar los objetivos estratégicos y tácticos del negocio.

## > PERFIL OCUPACIONAL

- Directivo empresarial en el área de información.
- Dirección de TIC en empresas públicas y privadas.
- Dirección proyectos de ingeniería.
- Dirección de departamentos de TIC.
- Creación de empresas de desarrollo tecnológico.
- Consultoría y Asesoría en TIC.
- Gerencia y Administración de servicios y proyectos TIC.
- Investigador y/o docente en el área de TIC.
- Coordinador, Jefe departamento de TIC.
- Analista de TIC.
- Ingeniero de investigación aplicada y desarrollo tecnológico.



# PLANE DE ESTUDIOS

Cód. SNIES: 1055598

## PRIMER SEMESTRE

ÁREA DE FORMACIÓN	ASIGNATURA	NO. CREDITOS	I.HORARIA
ESTRATEGIA Y PLANEACIÓN TIC	ANÁLISIS TIC	4	48
	CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL TIC	4	48
GESTIÓN	GERENCIA DE LOS SERVICIOS TIC	4	48
		TOTAL 12	144

## SEGUNDO SEMESTRE

ÁREA DE FORMACIÓN	ASIGNATURA	NO. CREDITOS	I.HORARIA
ESTRATEGIA Y PLANEACIÓN TIC	DISEÑO EMPRESARIAL TIC	4	48
	GERENCIA DE PROYECTOS TIC	4	48
	MINERÍA DE DATOS E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	4	48
		TOTAL 12	144

## TERCER SEMESTRE

ÁREA DE FORMACIÓN	ASIGNATURA	NO. CREDITOS	I.HORARIA
GESTIÓN	GERENCIA ESTRÁTÉGICA DE LAS TIC	4	48
	DISEÑO ÁGIL Y USABILIDAD	4	48
	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	4	48
		TOTAL 12	144

## CUARTO SEMESTRE

ÁREA DE FORMACIÓN	ASIGNATURA	NO. CREDITOS	I.HORARIA
DESARROLLO TECNOLÓGICO	IMPLEMENTACIÓN	4	48
	PROYECTO FINAL	6	112
		TOTAL 10	160

No. Crd: Cantidad de Créditos Académicos  
I.H.: Intensidad en Horas



CONTÁCTENOS

Cel: 311 470 5707 - 311 470 6918 - 311 470 6898

PBX: (57 1) 3 53 7171 ext. 495 - 490 -487

[admisiones@posgradosecci.co](mailto:admisiones@posgradosecci.co)

Carrera 19 No. 49 – 20 Bogotá, Colombia - Sede Principal